

DOSSIER DE PRÉSENTATION

# La Belle Héléne

OPÉRA JACQUES  
BOUFFE DE OFFENBACH



20 | 21 | 22  
MARS 2026

ZÉNITH ORLÉANS

LA FABRIQUE  
OPÉRA  
VAL DE LOIRE

© Beyond

<b>NOTE D'INTENTION DE CLÉMENT JOUBERT</b>	<b>P.3</b>
<b>NOTE D'INTENTION DE JEAN-MICHEL FOURNEREAU</b>	<b>P.4</b>
<b>CONTENU ET INTÉRÊT DU PROJET</b> QU'ENTEND-ON PAR COOPÉRATION ?	<b>P.5</b>
<b>ZOOM SUR LA BELLE HÉLÈNE</b>	<b>P.6</b>
<b>UNE RÉALISATION DÉJÀ ÉPROUVÉE</b> LE CONCEPT « FABRIQUE OPÉRA » LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE EN CHIFFRES	<b>P.7</b>
<b>UN SPECTACLE POPULAIRE</b> UN LIEU POPULAIRE DE GRANDE CAPACITÉ D'ACCUEIL UN ACCÈS FACILITÉ DES TARIFS RAISONNABLES UNE ŒUVRE ACCESSIBLE DES REPRÉSENTATIONS D'EXCEPTION	<b>P.9</b>
<b>UNE AVENTURE UNIQUE, ARTISTIQUE, PÉDAGOGIQUE ET SOCIALE</b>	<b>P.11</b>
<b>DONNER UNE CHANCE À DE FUTURS PROFESSIONNELS, CRÉER UN PARTENARIAT</b> UNE IMPLICATION TECHNIQUE UNE OUVERTURE ARTISTIQUE, UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	<b>P.11</b>
<b>QUAND TOUTE UNE RÉGION CRÉE SON OPÉRA</b> UN RAYONNEMENT RÉGIONAL GRANDISSANT UN SOUTIEN FINANCIER DES ACTIONS DE COMMUNICATION	<b>P.13</b>
<b>LES ÉQUIPES DU PROJET</b> L'ASSOCIATION L'ÉQUIPE ARTISTIQUE	<b>P.15</b>
<b>PORTRAITS</b> CLÉMENT JOUBERT, CHEF D'ORCHESTRE JEAN-MICHEL FOURNEREAU, METTEUR EN SCÈNE	<b>P.16</b>

# NOTE D'INTENTION DE CLÉMENT JOUBERT

CHEF D'ORCHESTRE

© Alain Mauron



*La Belle Hélène* n'est pas un simple opéra bouffe. C'est une satire brillante, une farce piquante, une comédie sociale dissimulée sous les oripeaux de la mythologie grecque. En 1864, Offenbach n'écrit pas pour divertir uniquement : il rit de la société napoléonienne, de ses hypocrisies, de ses mœurs faussement policées. Il détourne l'Antiquité pour mieux dire le présent. Et c'est précisément ce qui m'enthousiasme dans cette œuvre : sa modernité féroce.

#### **Aujourd'hui encore, le propos reste d'une actualité saisissante.**

*La Belle Hélène*, c'est l'absurde érigé en système. Un monde où le pouvoir se travestit en spectacle, où l'image prime sur le fond, où le désir est un moteur politique et les choix absurdes une règle tacite. À travers Hélène, Pâris, Ménélas et consorts, Offenbach dépeint un monde de faux-semblants et de vanités — un miroir étonnamment fidèle du nôtre.

#### **Ce que j'aime chez Offenbach, c'est l'efficacité redoutable de sa musique.**

Pas de bavardages. Pas d'effets gratuits. Tout est taillé au cordeau, limpide, fluide, cinglant. La musique rit, mais avec des dents. Elle souligne l'absurde, exagère les tensions, et joue des contrastes avec une intelligence diabolique. Comme chef d'orchestre, c'est un terrain de jeu fascinant, mais aussi une responsabilité : maintenir cette tension, ce rythme, ce nerf, qui font toute la force de l'opéra bouffe.

#### **Avec La Fabrique Opéra Val de Loire, cette œuvre prend une dimension encore plus vivante.**

Notre modèle repose sur un ancrage territorial fort et une ouverture à tous les publics. Nous construisons l'opéra avec les lycées professionnels, les centres de formation, les structures locales. Nous réunissons artistes, artisans, techniciens, pédagogues, jeunes et moins jeunes dans un projet commun. Ici, l'opéra est une aventure collective, un chantier humain, où chacun contribue à l'œuvre finale.

#### **C'est aussi une œuvre idéale pour ce type de démarche.**

Parce qu'elle parle à tout le monde. Parce qu'elle fait rire ensemble. Parce qu'elle détourne avec intelligence les codes du pouvoir, du genre, de la représentation. Parce qu'elle est faite pour être partagée.

#### **Notre *Belle Hélène* ne cherchera pas à reconstituer une époque figée ni à pasticher le Second Empire.**

Elle racontera aujourd'hui. Elle tendra au public un miroir un peu déformé, un peu moqueur, mais profondément vrai. Offenbach n'a jamais été aussi contemporain.

**Clément Joubert**



© DN-MADE lycée Charles Péguy

METTEUR EN SCÈNE

NOTE D'INTENTION DE JEAN-MICHEL FOURNEREAU

Les images de Marilyn Monroe me hantent, rêvant à notre belle Hélène.

Ne serait-ce pas elle, l'actrice - du moins, certains de ses rôles comiques - qui évoquerait au mieux le personnage imaginé par Offenbach et ses librettistes ? Une jeune femme très belle, sexy, pétillante, un peu naïve, drôle et... tellement humaine !

Dans cette adaptation - bien fantaisiste - des poètes antiques, Hélène s'emmêle dans ses contradictions, ne pouvant choisir entre ses désirs et sa réputation, son mari ou son possible amant. Sa beauté a fait d'elle - et malgré elle - une femme fatale, et elle rage sincèrement contre cette fatalité.

Sincèrement? Le livret de Meilhac et Halévy semble bien le confirmer lorsque, au second acte, on comprend que Hélène résiste déjà depuis un mois aux avances du beau Pâris, et est bien décidée à résister encore. Les auteurs vont alors s'amuser à mêler, dans leurs scènes, l'élégance de Marivaux et les mécaniques diaboliques des comédies de Feydeau.

C'est alors, pour nous, la question de la fidélité... au livret qui se pose!

Bien sûr, il faut adapter l'original car les allusions à la société contemporaine d'Offenbach, et beaucoup de jeux de mots, ne fonctionnent plus pour le public d'aujourd'hui. Mais certaines adaptations actuelles ont tellement coupé dans le texte original, tellement transposé lieux et temps, qu'elles ne racontent plus vraiment la véritable histoire. Et c'est bien dommage, car elle est quand même savoureuse, cette histoire ! Et bien moins superficielle que les farces grossières qu'on voudrait parfois nous présenter.

Nous essaierons donc de nous approcher au mieux du spectacle originel imaginé par Offenbach et ses complices, transposant et modernisant l'humour si nécessaire, mais en tentant de garder toujours l'esprit, parfois la poésie, de la dramaturgie pensée par ses créateurs.

Offenbach, se moquant des grands opéras - Wagner en particulier - fait jaillir folies, rythmes et délires, mais pas que... Ses parodies peuvent aussi avoir la délicatesse et la profondeur de ses futurs *Contes d'Hoffmann*, et la colombe de Vénus apparaît sur un motif qu'on aurait pu entendre dans *Lohengrin*. Il nous faudra donc trouver ce bel équilibre entre la caricature drôlissime des héros antiques et le raffinement de celui qu'on surnommait le petit Mozart des Champs-Élysées.

Au plateau, les éléments de décor évoquant l'antiquité seront symboliques et mobiles, facilement déplaçables par la troupe, permettant pour chaque scène une nouvelle mise en espace, de nouvelles images, avec la fluidité des changements de plans d'un film. Costumes et lumières tendront davantage vers la revue de *music hall* que vers le péplum. Certes, il faudra les signes de l'antique pour mieux savourer les anachronismes mais, le cadre mythologique une fois donné, tous les délires visuels seront alors permis : de l'évocation du mouvement hippie, explosant de couleurs, au kitsch du décor d'un jeu télévisé, en passant par des évocations des peintures de Mondrian utilisées par Yves Saint-Laurent pour ses robes de "femmes libérées".

Pour le reste, seul le soin apporté au casting pourra emporter notre Hélène vers la représentation dont nous rêvons. Il faudra donc trouver notre Marilyn, et, pour la séduire, un Pâris Brad Pitt "jeune chien fou", au charme ravageur, à l'insolence joyeuse, et à l'optimisme contagieux. Autour du couple, toute une troupe maîtrisant aussi bien le bel canto que les couplets de cabaret, et qui saura s'amuser de personnages hauts en couleur : un grand augure gargantuesque, un cocu clownesque et magnifique, des héros musclés et sans cervelle, des fils à papa décadents, profiteurs et déjantés, et des femmes qui réclament amour, droits et libertés !

Hélène décidera finalement de partir vers l'Amour...

Les hommes, vers la guerre...

Comme quoi, rien ne change.

C'est parfois aux plus grandes tragédies que peuvent mener les plus délirantes comédies !

Jean-Michel Fournereau

# CONTENU ET INTÉRÊT DU PROJET

## QU'ENTEND-ON PAR COOPÉRATION ?

Depuis plus de dix ans, La Fabrique Opéra Val de Loire poursuit un double objectif : créer à Orléans un opéra par an, à destination de tous (public averti ou néophyte, jeunes ou moins jeunes...) tout en mettant au cœur du projet l'idée de coopération.

© Alain Mauron



Il s'agit d'impliquer dans ce projet d'opéra différents acteurs du territoire régional en faisant collaborer des professionnels, des amateurs et des élèves issus d'établissements scolaires locaux.

Au sein de ce projet, tous ont la même ambition : celle de présenter au public de la région Centre-Val de Loire un opéra de qualité, répondant aux exigences du genre, dans une salle populaire comme le Zénith d'Orléans. Les jeunes lycéens, étudiants et apprentis participant à cette aventure ont alors l'occasion de travailler avec des professionnels qualifiés (directeur artistique, metteur en scène, scénographe, instrumentistes, chanteurs...) et de mettre les compétences qu'ils développent lors de leur formation au service de l'opéra. Ils apprennent à respecter les contraintes et les ambitions artistiques et techniques qui leur sont données, tout en sachant qu'ils ont la confiance de leurs professeurs et de l'ensemble de l'équipe artistique.

Ces élèves acquièrent de nouvelles compétences et de nouveaux savoir-faire au contact des professionnels qui les encadrent, tout en bénéficiant de leur expérience. Ils quittent leurs salles de cours pour vivre une véritable aventure de coopération, sur scène et en coulisses. Les professionnels attendent des élèves excellence et dépassement de soi, et c'est cette exigence qui les amène à mettre en mouvement une force de travail extraordinaire.

Cette coopération vise aussi à sensibiliser ces élèves à l'opéra, qu'ils n'ont le plus souvent pas l'habitude de fréquenter. En étant au cœur du projet, les jeunes s'investissent et découvrent l'opéra sous un jour nouveau, loin des idées préconçues sur le genre. Cette ouverture sur la culture est également une ouverture sur de possibles orientations professionnelles liées aux métiers du spectacle pour eux.

Ils portent alors ce projet ambitieux auquel ils ont participé, la création d'un opéra sur scène, le valorisent et le font découvrir à leurs proches. Ces lycéens, ces étudiants, ces apprentis sont fiers de présenter leur travail : sur scène, ce sont la scénographie qu'ils ont imaginée, les décors qu'ils ont créés, les costumes qu'ils ont dessinés, coupés et assemblés, les maquillages et les coiffures qu'ils ont inventés et réalisés ; dans la salle ce sont eux qui participent à l'accueil des spectateurs, à la vente des programmes ; en amont ce sont eux encore qui imaginent sans relâche les actions pour promouvoir le spectacle et en faire la publicité. Les élèves en sortent riches d'une expérience unique : vivre la magie de l'opéra de l'intérieur. En onze ans d'existence de La Fabrique Opéra Val de Loire, ce sont donc près de 5500 élèves d'une trentaine de filières différentes qui ont été impliqués dans ce projet.

La Fabrique Opéra a pour volonté de démocratiser l'art lyrique, de permettre à de nouveaux publics d'y accéder, et de valoriser le dynamisme et le talent de la jeunesse du territoire régional par une approche professionnelle.

Après *Carmen*, *La Flûte enchantée*, *Aïda*, *My Fair Lady*, *Faust*, *La Traviata*, *West Side Story*, *Tosca*, *Nabucco*, et de nouveau *Carmen* pour ses dix ans en 2025, La Fabrique Opéra Val de Loire choisit de monter en 2026 *La Belle Hélène* sur ce même modèle coopératif reposant sur la collaboration de professionnels et d'amateurs.



© DN-MADE lycée Charles Péguy

Lorsqu'elle apprend que Vénus a promis en récompense au beau berger Pâris l'amour de la plus belle femme du monde, forcément Héléne se sent concernée.

Il faut dire que la belle, épouse de Ménélas et reine de Sparte, s'ennuie. Alors, une prophétie, la fatalité, c'est bien commode lorsqu'on ne demande qu'à s'abandonner à de nouveaux frissons !

Du récit des origines de la fameuse guerre de Troie, l'enlèvement d'Héléne par le berger Pâris, Offenbach et ses librettistes ont fait une comédie échevelée, un opéra bouffe où l'humour est tour à tour absurde, potache ou plein de finesse...

Et la musique qui l'accompagne d'un raffinement et d'une richesse mélodique qui ont fait de l'œuvre un immense succès dès sa création.

# UNE RÉALISATION DÉJÀ ÉPROUVÉE

## LE CONCEPT "FABRIQUE OPÉRA"

Ce concept inédit visant à faire de l'opéra un lieu riche de rencontres humaines et artistiques a été conçu en 2007 par l'association grenobloise La Fabrique Opéra. L'association a par la suite saisi l'opportunité proposée par ses mécènes, après sept ans d'expériences réussies, de constituer une fondation nationale dont la vocation est d'exporter ce concept au-delà de la ville de Grenoble. Fondée sur le principe d'un réseau associatif dont les structures indépendantes les unes des autres partagent les mêmes valeurs et principes fondamentaux, La Fabrique Opéra initie, soutient et coordonne la production d'opéras coopératifs partout en France.

Ainsi, des opéras version « Fabrique Opéra » ou « Lab'opéra » voient le jour ces dernières années dans différents territoires français comme Grenoble, Orléans, l'Alsace, l'Oise, la Dordogne, la Seine-et-Marne, les Hauts-de-Seine... La Fabrique Opéra nationale a d'ailleurs été lauréate de la fondation La France s'engage en 2019.

Créée à la fin de l'année 2013, l'association La Fabrique Opéra Val de Loire a pu profiter des conseils et de l'expérience de La Fabrique Opéra nationale et présenter au public de la région sept opéras et deux comédies musicales : *Carmen* en 2015, *La Flûte enchantée* en 2016, *Aïda* en 2017, *My Fair Lady* en 2018, *Faust* en 2019, *La Traviata* en 2021 (après trois reports et plus de deux ans de travail en raison de la crise sanitaire !), *West Side Story* en 2022, *Tosca* en 2023, *Nabucco* en 2024 et une nouvelle version de *Carmen* en 2025, pour sa dixième édition.

L'association est forte de plusieurs années de réussite et est soutenue par un public toujours nombreux : pour *Carmen* en mars 2025, ce ne sont pas moins de 20 418 spectateurs qui se sont déplacés pour assister aux représentations de La Fabrique Opéra Val de Loire, et depuis la création de l'association, ce ne sont pas moins de 138 730 personnes qui ont assisté à un opéra ou une comédie musicale à Orléans ! Ces chiffres positifs confortent les membres de l'association dans leur ambition de présenter un nouvel opéra chaque année et démontrent que La Fabrique Opéra Val de Loire fait à présent partie des acteurs culturels locaux incontournables : les représentations de La Fabrique Opéra Val de Loire sont devenues l'un des rendez-vous annuels des habitants de la région Centre-Val de Loire.

## LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE EN CHIFFRES



© Christophe Esnault

### CARMEN

12 solistes  
55 musiciens dans l'orchestre  
2 chefs de chœur  
171 choristes (50 enfants, 121 adultes)  
30 techniciens  
7 établissements partenaires  
288 élèves

52 partenaires publics et privés  
2116 personnes à la répétition générale  
8483 places vendues  
34 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 563 108 €**

### LA FLÛTE ENCHANTÉE

17 solistes  
42 musiciens dans l'orchestre  
55 choristes  
7 danseurs  
30 techniciens  
9 établissements partenaires  
417 élèves

49 partenaires publics et privés  
3095 personnes à la répétition générale  
8523 places vendues  
34,09 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 516 748 €**



© Nicolas Ruellé



© Alain Mauron

### AÏDA

8 solistes  
59 musiciens dans l'orchestre  
44 musiciens dans la fanfare de scène  
99 choristes  
17 danseuses  
30 techniciens  
14 établissements partenaires

500 élèves  
58 partenaires publics et privés  
3268 personnes à la répétition générale  
8408 places vendues  
35,34 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 550 230 €**

### MY FAIR LADY

5 solistes  
5 rôles parlés  
8 élèves des classes de chant du conservatoire d'Orléans  
38 musiciens dans l'orchestre  
28 musiciens de la MMO  
1 quatuor à cordes  
74 choristes  
18 danseurs

30 techniciens  
14 établissements  
499 élèves  
54 partenaires publics et privés  
4102 personnes à la répétition générale  
8709 places vendues  
34,78 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 536 807 €**



© Nicolas Ruellé



© Alain Mauron

## FAUST

6 solistes  
4 rôles parlés  
57 musiciens dans l'orchestre  
14 musiciens du conservatoire d'Orléans dans la fanfare  
111 choristes  
26 danseuses  
30 techniciens

15 établissements partenaires  
570 élèves  
46 partenaires publics et privés  
4129 personnes à la répétition générale  
8180 places vendues  
36,86 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 573 074 €**

## LA TRAVIATA

9 solistes  
4 rôles parlés  
56 musiciens dans l'orchestre  
13 musiciens dans la fanfare  
72 choristes  
10 danseurs  
4 acrobates  
30 techniciens

13 établissements partenaires  
821 élèves  
69 partenaires publics et privés  
2322 personnes à la répétition générale  
9966 places vendues  
37,99 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 872 717 €**



© Alain Mauron



© Alain Mauron

## WEST SIDE STORY

5 solistes  
16 rôles chantés et dansés  
2 rôles parlés  
3 rôles enfants  
45 musiciens dans l'orchestre  
94 choristes  
30 techniciens  
16 établissements partenaires

564 élèves  
70 partenaires publics et privés  
5482 personnes aux répétitions pré-générale et générale  
13739 places vendues  
40,67 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 868 134 €**

## TOSCA

6 solistes  
5 figurants  
69 musiciens dans l'orchestre  
19 musiciens dans l'ensemble de cuivres et le trio de scène  
104 choristes (42 enfants, 62 adultes)  
30 techniciens

17 établissements partenaires  
559 élèves  
61 partenaires publics et privés  
4185 personnes aux répétitions pré-générale et générale  
7662 places vendues  
39,60 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 758 126 €**



© Sylviane Legris



© Sylviane Legris

## NABUCCO

6 solistes  
8 ombristes  
58 musiciens dans l'orchestre  
19 musiciens dans la fanfare  
109 choristes  
30 techniciens  
15 établissements partenaires  
511 élèves

61 partenaires publics et privés  
5669 personnes aux répétitions pré-générale et générale  
10274 places vendues  
44,14 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 638 198 €**

## CARMEN

10 solistes  
2 rôles parlés et 16 comédiens  
63 musiciens dans l'orchestre  
5 musiciens dans la fanfare  
2 chefs de chœur  
161 choristes (51 enfants, 110 adultes)  
30 techniciens

20 établissements partenaires  
706 élèves  
69 partenaires publics et privés  
5479 personnes aux répétitions pré-générale et générale  
14939 places vendues  
40,70 € de ticket moyen

**BUDGET TOTAL : 825 000 €**



© Sylviane Legris

# UN SPECTACLE POPULAIRE

Unique en France, La Fabrique Opéra a développé un projet novateur dont l'ambition est de faciliter l'accès au plus grand nombre à la musique classique et plus particulièrement à l'art lyrique.

## UN LIEU POPULAIRE DE GRANDE CAPACITÉ D'ACCUEIL

Près de 1400 personnes, dont 706 collégiens, lycéens, apprentis et étudiants de 20 établissements différents, ont participé à la création de *Carmen. Nabucco*, onzième opus de La Fabrique Opéra Val de Loire, promet également d'être une manifestation culturelle de grande ampleur sur le territoire régional, avec un grand nombre de participants.

Afin de pouvoir accueillir l'ensemble du public (amis et familles des musiciens, choristes, élèves ; amateurs d'opéra ; anciens et nouveaux spectateurs...) à l'occasion des trois représentations des 20, 21 et 22 mars 2026, La Fabrique Opéra Val de Loire continue de se tourner vers le Zénith d'Orléans, dans une configuration de 3500 places par représentation.

Cette transformation du Zénith en véritable salle d'opéra permet à l'art lyrique d'entrer dans une salle populaire et fait tomber la barrière de la salle de spectacle : nombreux seront ceux ayant déjà assisté à un spectacle ou un concert au Zénith.

Le Zénith offre par ses dimensions la possibilité d'installer les équipements techniques nécessaires à l'accomplissement artistique du projet et au confort du public. La configuration de la salle fait que, quel que soit son emplacement, chacun pourra être aux premières loges pour vivre l'histoire, les émotions, les rêves des personnages de ce drame lyrique.

## UN ACCÈS FACILITÉ

Pouvoir se rendre dans de bonnes conditions au spectacle est un gage de réussite. Trop souvent, la distance, la difficulté à se déplacer, l'absence de transports en commun aux horaires des spectacles en diminuent la fréquentation.

Le lieu choisi pour les représentations a un avantage considérable, sa grande accessibilité à la fois pour les piétons (arrêt de tramway devant le Zénith) et pour les automobilistes (nombreux parkings aux alentours).

## DES TARIFS RAISONNABLES

Tous les participants d'une production de La Fabrique Opéra Val de Loire (artistes, public, mécènes et partenaires publics et privés) s'inscrivent dans un modèle économique alternatif qui nous permet de proposer un prix moyen près de la moitié moins élevé que le prix moyen constaté (généralement de l'ordre de 74 €) pour les productions d'opéras traditionnelles, et ce afin de parvenir à toucher le plus grand public.

Ce ticket moyen se situe entre 35 et 45 € en fonction des productions, une partie des billets étant proposée à un tarif inférieur afin de permettre au plus grand nombre d'assister à ce spectacle de grande qualité.

Pour garantir ce ticket moyen attractif, un certain nombre d'autres billets sont proposés à un tarif plus élevé, en contrepartie d'un placement privilégié et/ou d'un accueil particulier (cocktail, visite des coulisses...).



© Sylviane Legris

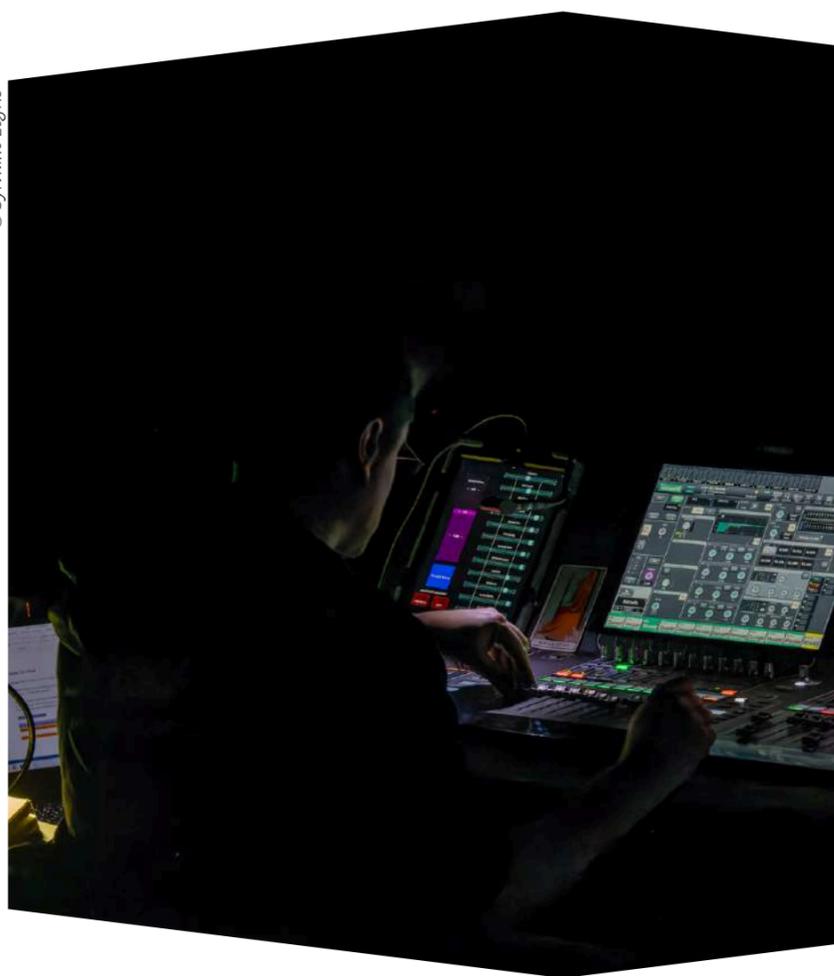
## UNE ŒUVRE ACCESSIBLE

Après être passée par l'italien, l'allemand, l'anglais, La Fabrique Opéra Val de Loire est revenue au français avec *Carmen* en 2025. *La Belle Hélène* est également un opéra en français, mais comme il n'est pas toujours aisé de comprendre la prononciation des voix lyriques, afin que l'histoire soit parfaitement compréhensible, et pour que le public puisse profiter pleinement de l'action, des décors et des costumes sans les contraintes du surtitrage qui détourne l'attention de ce qui se passe sur scène, le metteur en scène doit trouver une solution pour rendre la pièce intelligible pour tous sans empiéter sur la magie du spectacle.

Ainsi, sur les productions précédentes, les metteurs en scène avaient choisi d'introduire une narration entre les actes, des dialogues en français, une équipe de cinéma qui commentait l'action entre les airs, des projections de texte en ombre et lumière ou encore un rôle de guide pour raconter l'histoire !

La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite toucher tous les publics afin de rendre l'opéra véritablement accessible à tous. Ainsi, ces dernières années l'association a mis en place en son sein une équipe de bénévoles chargée des publics en situation de handicap, qui a notamment développé des partenariats avec l'Institut régional pour jeunes sourds (encadrement d'*escape games* en langue des signes française, participation à diverses tâches administratives de la production) ainsi qu'avec la Fédération des aveugles et amblyopes de France Val de Loire. Ce dernier partenariat a notamment permis de proposer l'audiodescription aux personnes déficientes visuelles à chaque représentation.

© Sylviane Legris



© Alain Mauron

## DES REPRÉSENTATIONS D'EXCEPTION

Outre ses ambitions pédagogiques et la volonté d'ouvrir l'art lyrique à tous en y amenant de nouveaux publics, le projet de La Fabrique Opéra Val de Loire est également d'offrir aux amateurs éclairés et aux *aficionados* de cet art complet et exigeant qu'est l'opéra des représentations exceptionnelles avec de grandes exigences artistiques.

## DONNER UNE CHANCE À DE FUTURS PROFESSIONNELS, CRÉER UN PARTENARIAT

L'originalité du concept « Fabrique Opéra » est d'associer dans une véritable collaboration des élèves de différents établissements professionnels et techniques de la région et des professionnels qualifiés. Cette collaboration sous-tend l'action de La Fabrique Opéra Val de Loire et permet aux élèves d'exprimer leur créativité et de mettre en œuvre leurs compétences techniques dans le cadre d'un projet pédagogique significatif.

### UNE IMPLICATION TECHNIQUE

Sous la direction artistique du metteur en scène, du scénographe, de la costumière, et encadrés par les professeurs de leurs établissements, les élèves réalisent les décors du spectacle, les costumes, les coiffures et les maquillages des participants sur scène et contribuent aux nombreuses actions de communication autour de cet événement.

En échange de l'acquisition de nouvelles compétences techniques dans une véritable situation professionnelle de création, il est demandé aux élèves d'apporter leur enthousiasme et leur dynamisme au sein du projet.

Sept, neuf, treize, seize, dix-sept, vingt établissements de la région ont été partenaires lors des éditions précédentes, chaque année de nouveaux établissements rejoignant les anciens. Pour *Carmen*, ce sont vingt-trois filières d'enseignement différentes qui étaient impliquées dans le projet :

- **Pour la scénographie :** le lycée Charles Péguy d'Orléans,
- **Pour les décors :**
  - le lycée Henri Gaudier-Brzeska de Saint-Jean-de-Braye (décors bois),
  - le lycée André Ampère de Vendôme (décors en bois),
  - le lycée Jean Lurçat (décors métalliques),
  - le lycée Maréchal Leclerc de Hauteclocque de Saint-Jean-de-la-Ruelle (transport des décors),
- **Pour les coiffures et les maquillages :**
  - le lycée Jean Lurçat de Fleury-les-Aubrais (maquillages),
  - le campus des métiers de l'artisanat Centre-Val de Loire (coiffures),

© Ludovic Letot





© Ludovic Letot

- **Pour les costumes :**
  - le lycée Jacques Cœur de Bourges,
  - le lycée Saint Paul Bourdon Blanc d'Orléans,
  - le lycée François Clouet de Tours,
  - le lycée Paul Gauguin d'Orléans,
- **Pour l'accueil du public, l'organisation de la répétition générale ouverte aux scolaires, la distribution des programmes dans le Zénith :**
  - le lycée Paul Gauguin d'Orléans,
  - le lycée Jean Lurçat de Fleury-les-Aubrais,
  - le lycée Saint Paul Bourdon Blanc d'Orléans,
- **Pour la restauration :**
  - le collège Montesquieu d'Orléans,
  - le lycée hôtelier de l'Orléanais d'Olivet,
  - le collège Charles Desvergnès de Bellegarde,
- **Pour le bien-être des artistes :** l'École universitaire de kinésithérapie Centre-Val de Loire,
- **Pour la réalisation de tâches liées à la production :** l'Institut régional pour jeunes sourds de Saint-Jean-de-la-Ruelle.

Convaincues du bien-fondé pour leurs élèves d'être impliqués dans un projet culturel d'envergure, les équipes pédagogiques de ces établissements se sont engagées avec beaucoup d'enthousiasme et souhaitent poursuivre en 2026 leur collaboration avec La Fabrique Opéra Val de Loire. De nouveaux établissements de la région Centre-Val de Loire rejoindront eux aussi l'aventure pour réaliser *La Belle Hélène*.

## UNE OUVERTURE ARTISTIQUE, UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Outre l'aspect technique et professionnel, ce projet pédagogique de longue haleine (cela représente sept mois d'implication, de septembre à mars) présente une dimension artistique et culturelle : les élèves découvrent et font découvrir à leurs proches une œuvre musicale, une histoire, des personnages.

Ainsi, au sein des établissements, ce ne sont pas uniquement les professeurs d'enseignement technique qui s'impliquent dans le projet : les enseignants de français, d'histoire... peuvent s'investir également de manière transversale.

L'équipe artistique est présente auprès des élèves durant tout le déroulement du projet, pour leur présenter l'œuvre du point de vue des musiciens, des chanteurs, du chef d'orchestre, du metteur en scène, et de ce fait lier les aspects techniques à l'aspect artistique de la création.

Mais cette approche pédagogique ne se limite pas aux lycéens, étudiants et apprentis participant au projet. En effet, comme cela a été le cas les années précédentes, de nombreux établissements scolaires (écoles primaires, collèges) de la région pourront bénéficier de rencontres avec le chef d'orchestre autour de l'œuvre *La Belle Hélène*.

La Fabrique Opéra Val de Loire s'est également investie ces dernières années auprès des détenus du centre pénitentiaire d'Orléans-Saran, de jeunes de l'Unité éducative d'activités de jour ou de la maison de la réussite de l'Argonne, de personnes issues de quartiers prioritaires ou encore de personnes en situation de handicap : présentation de l'œuvre, répétition de l'orchestre, visite des coulisses du Zénith, projet OpérArgonne, places d'opéra offertes aux bénéficiaires de Cultures du Cœur, audiodescription du spectacle... La richesse de ces échanges satisfait l'ensemble des acteurs du projet : faire partager sa passion, sa conviction, son goût de la musique, de l'opéra, de la culture à des publics ciblés représente pour chacun une expérience unique.

## UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Pour les élèves, cette expérience représente un véritable outil d'insertion professionnelle. Leur travail est validé techniquement par les professionnels qui les encadrent et plus largement par le public du Zénith. Ils ont conscience de la confiance placée en eux et découvrent de nouveaux horizons professionnels, notamment les métiers du monde du spectacle vivant et de l'évènementiel. Cette expérience pourra par la suite être valorisée auprès des futurs employeurs de ces lycéens, étudiants et apprentis par un *book* enrichi de photos et de vidéos des travaux réalisés en classe et en coulisses pour les représentations.

Depuis plus de dix ans, l'expérience démontre un regain d'intérêt des élèves pour les filières techniques et professionnelles qui leur permettent de s'impliquer dans un tel projet et leur ouvrent de nouvelles perspectives.

La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite apporter à ces élèves le plaisir de la scène et de la création en leur permettant de produire une œuvre artistique d'envergure dans des conditions professionnelles au service de l'excellence.



© Alain Mauron

## QUAND TOUTE UNE RÉGION CRÉE SON OPÉRA

### UN RAYONNEMENT RÉGIONAL GRANDISSANT

La Fabrique Opéra compte sur la mise en œuvre d'une véritable dynamique de communication autour de chacune de ses productions, de manière à ce que chacun puisse participer à la promotion de cet opéra coopératif.

Les habitants de la région se prennent au jeu : photo *selfie* pour la création de l'affiche finale de *Carmen* en 2015 ; chasse aux plumes de *La Flûte enchantée*, aux papyrus d'*Aïda*, aux fleurs de *My Fair Lady*, jeu de piste autour de *Tosca* dans les magasins adhérents des Vitrines d'Orléans afin de gagner des cadeaux dans le cadre d'opérations de communication, *flashmobs* participatifs de près de 2000 choristes pour *Nabucco* et *Carmen*...

Sur les réseaux sociaux, plus de 8300 personnes suivent la page Facebook de La Fabrique Opéra Val de Loire, sur X ce sont près de 1200 tweets qui évoquent ce beau projet et l'Instagram de La Fabrique Opéra Val de Loire a plus de 2500 abonnés. La presse régionale est elle aussi très impliquée dans la promotion des productions de La Fabrique Opéra Val de Loire : de nombreux articles et reportages sur le projet voient le jour tout au long de son élaboration (France 3 Centre Val de Loire, La République du Centre, France Bleu Orléans, Apostrophe'45, My Loire Valley, Mag'centre, Orléans Mag, Loiret magazine, Edith Mag, RCF Loiret, Le Berry républicain, Le Stud', JeunesOcentre, La Tribune hebdo, Publi45, Clodelle45...).

Pour *West Side Story*, La Fabrique Opéra Val de Loire a été le sujet d'un reportage de RFI diffusé jusqu'en Amérique latine !

Le rayonnement régional de La Fabrique Opéra Val de Loire est incontestable : les établissements partenaires pour *La Belle Hélène* s'étendent sur quatre départements différents de la région (Cher, Indre-et-Loire, Loir-et-Cher et Loiret).

Mais il nous faut continuer d'aller plus loin : convaincre et faire adhérer, c'est avant tout y croire soi-même pour pouvoir partager. La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite accroître sa notoriété afin de faire découvrir à un public de plus en plus large la qualité de ce spectacle : plus *La Belle Hélène* s'invitera au cœur des foyers, des écoles de musique, des salles de sport, des entreprises, des commerces, des associations de toute sorte, des collectivités territoriales, des conseils et des comités d'entreprise, plus grandes seront les chances de réussite.

# UN SOUTIEN FINANCIER

Particuliers comme professionnels, chacun pourra apporter son soutien financier au projet de *La Belle Hélène* : en adhérant à l'association (de 10 à 1500 €), par un mécénat de particuliers ou bien en devenant partenaire (de 1000 à 50000 € ou par un mécénat en nature). En contrepartie de ce soutien financier seront proposées des rencontres privilégiées, la possibilité d'assister aux répétitions, la visite des coulisses...

Pour certaines de ses productions, La Fabrique Opéra Val de Loire a également eu recours au financement participatif par le biais des plateformes de *crowdfunding* KissKissBankBank, Leetchi, Ulule ou encore HelloAsso.

Ainsi, les généreux donateurs ont pu acquérir une baguette du chef d'orchestre, le faire venir pour une conférence/causerie/débat/animation mise en musique ou encore vivre le spectacle depuis l'intérieur de l'orchestre.

# DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Comme pour les dix productions précédentes, une communication au ton joyeux et dynamique portera le projet par de nombreuses actions participatives et inattendues : rencontres dans les lieux culturels, conférences de présentation de l'œuvre dans des lieux insolites, magazine de médiation culturelle autour de *La Belle Hélène*, capsules vidéos courtes sur les coulisses du projet... Le concept de l'événement insistera sur l'originalité du projet : *La Belle Hélène*, c'est l'opéra de tous, construit par tous et pour tous les publics !

Outre les outils de communication classiques (*flyers*, affiches, campagnes de diffusion sur les réseaux de type Mupi...), La Fabrique Opéra Val de Loire continuera d'utiliser les outils du digital, notamment les réseaux sociaux, pour servir le projet et favoriser le bouche-à-oreille, le partage et l'appropriation du projet.

Enfin, la première des actions de communication restera celle dont chacun peut s'emparer : en parler autour de soi, à ses proches, ses collègues, ses amis !



© RFI



© France 3 Centre-Val de Loire



Carmen 2025 Episode 9 : Dans les coulisses du Zénith



Carmen 2025 Episode 13 : Clement Joubert, directeur artistique et che...



Carmen 2025 Episode 10 : Quentin Delépine, metteur en scène



Carmen 2025 Episode 11 : Ludovic Meunier, scénographe



FLASHMOB



Carmen 2025 Episode 12 : Corinne Barrère, Chef de chœur

© chaine YouTube de La Fabrique Opéra Val de Loire



© Sylviane Legris

## LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE

L'association La Fabrique Opéra Val de Loire a été créée en 2013. Sa mission est de démocratiser l'opéra en rendant les spectacles accessibles au plus grand nombre. Pour cela, la stratégie adoptée par l'association est de valoriser toutes les compétences du territoire régional utiles à la production d'une œuvre lyrique en associant des jeunes issus de lycées et établissements techniques à une équipe artistique et des solistes de renommée internationale.

**Présidente :** Agnès Quatrehomme  
**Vice-présidente :** Fanny Huet-Leroy  
**Trésorier :** Christophe Delafoy  
**Trésorière adjointe :** Anne-Laure Py  
**Secrétaire :** Anaïs Loulier  
**Secrétaire adjointe :** Sophie Collonnier

## L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

**Orchestre :** L'Inattendu - Orchestre symphonique  
**Direction artistique :** Clément Joubert  
**Mise en scène :** Jean-Michel Fournereau  
**Chœur :** Chœur Opéra de La Musique de Léonie  
**Direction des chœurs :** Corinne Barrère  
**Scénographe :** Ludovic Meunier  
**Costumes :** Paula Dartigues

**Solistes :** *recrutement en septembre*



© Sylviane Legris



## CLÉMENT JOUBERT CHEF D'ORCHESTRE

Clément Joubert est titulaire de nombreux 1ers prix : flûte, musique de chambre, piano, ainsi qu'un prix de direction d'orchestre, un prix d'analyse et un prix d'orchestration au Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris. Professeur d'enseignement artistique, il a enseigné pendant 20 ans la flûte et la musique de chambre au conservatoire d'Orléans, puis la direction d'orchestre et l'orchestration. Il y était également responsable des orchestres symphoniques.

Clément Joubert fut aussi le directeur artistique et musical d'Opus Campus, de l'orchestre symphonique du Loiret, de l'orchestre Opus 16 et de l'ensemble de cuivres Vilette-Brass.

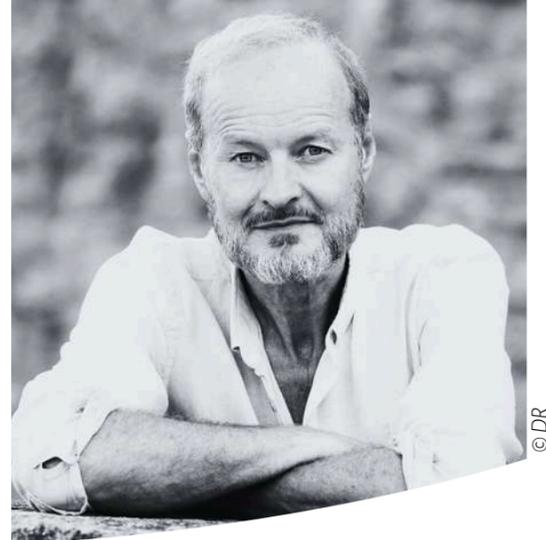
Il a dirigé l'Orchestre national des Pays de la Loire, l'orchestre symphonique de l'Académie musicale du Cher, l'ensemble Sotto Voce, l'orchestre Ostinato...

Il a également été l'assistant de David Stern et de John Nelson à l'Ensemble orchestral de Paris et de Krzysztof Penderecki à l'occasion du festival Aspects des musiques d'aujourd'hui de Caen.

Sa connaissance du monde de l'enseignement et son expérience du monde de l'entreprise lui permettent de donner de nombreuses conférences-concerts et favorisent une très large ouverture vers tous les publics.

Enfin, de nombreux ensembles font appel à ses services comme directeur musical pour des enregistrements ou comme arrangeur et orchestrateur pour des arrangements : l'Orchestre philharmonique de Radio France, l'Orchestre national du Capitole de Toulouse, le Feeling Brass Quintet (Romain Leleu)...

## JEAN-MICHEL FOURNEREAU METTEUR EN SCÈNE



©DR

Metteur en scène, comédien et chanteur, Jean-Michel Fournereau a travaillé pour de grandes scènes nationales et internationales : Théâtre de Paris, Théâtre Mogador, opéras de Montpellier, Metz, Tours, Rennes, Théâtre national de Mannheim, Opéra de Paris, Philharmonie de Paris, Radio France, etc.

Diplômé de l'École nationale supérieure d'opéra de Mannheim et titulaire de la bourse Richard Wagner Bayreuth, il s'est également formé au Conservatoire national d'art dramatique de Rennes. Il s'est perfectionné en suivant les *master class* des metteurs en scène Clément Poirée, Philippe Adrien, Julie Brochen ou Lew Bogdan. Il a été assistant de John Dew aux opéras de Montpellier et Dortmund, de Jean-Louis Benoît aux opéras de Toulon et Saint-Étienne, d'Éric Chevalier à l'opéra de Metz, ou encore de Achim Freyer à l'opéra de Rennes.

Depuis vingt-cinq ans, il a mis en scène près de soixante spectacles en France et à l'étranger et a été artiste associé à de nombreux ensembles et festivals tels que le festival de musique baroque d'Ambronay, les ensembles vocaux Arsys Bourgogne, Aedes, Mélisme(s) ou encore Basstet, l'ensemble de contrebasses de l'orchestre philharmonique de Radio France.

Il est directeur artistique de la compagnie Orphée, qu'il a créée en 1992.

Plusieurs de ses mises en scène ont été accueillies à l'Opéra de Paris : *Gianni Schicchi* de Puccini avec marionnettes (avec Sabine Devieille et Cyrille Dubois) en 2010, *Rose et Rose* avec le CRÉA d'Aulnay-sous-Bois en janvier 2017 ainsi qu'*Élémentaire, mon cher !* en 2019. Son spectacle *TRIWAP* a fêté plus de 300 représentations, entre autres à l'Olympia et au Théâtre Bobino à Paris.

Jean-Michel Fournereau est également auteur d'une pièce de théâtre jouée au Théâtre national de Mannheim et d'un livret d'opéra joué à l'opéra de Rennes. Il est adaptateur de nombreux auteurs.

Après onze ans en Allemagne, où il a joué entre autres avec les solistes de l'Opéra de Berlin, pour la radio et pour la télévision, il revient en France en 1996. Il est alors comédien-chanteur pour Radio France (*Anges et Démons*), au Théâtre Mogador (*Le Roi Lion*), au Théâtre de Paris (*Rendez-vous*, avec Kad Merad et Laurent Lafitte), aux opéras de Toulon, Saint-Étienne (*Le Freischütz* de Weber) et Rennes (*L'Enlèvement au sérail* de Mozart, retransmis sur France 3). Il a tourné pour Arte *Au service de la France* et joue le rôle principal dans le film de Jeremias Nussbaum *Le Bonheur des uns* (prix du meilleur court de fiction au Lift-Off Film Festival de Paris).

Il a été l'un des interprètes principaux de *Mars 2037*, comédie musicale de Pierre Guillois et Nicolas Ducloux, nommée au Molière du spectacle musical en 2022. Il a été le récitant pour le *Carnav(oc)al des animaux* avec l'Orchestre national de Bretagne et le chœur de chambre Mélisme(s) (CD-album enregistré pour Ad Vitam Records, coup de cœur de l'académie Charles-Cros), présenté à la Seine musicale en janvier 2023 et en tournée.

Dernièrement, il a été l'un des rôles principaux dans l'adaptation du *Chat du Rabbín* de Joann Sfar, spectacle créé au Théâtre de l'Œuvre à Paris, avec l'orchestre des Frivolités parisiennes, puis repris en tournée.

Également pédagogue, il est depuis sept ans professeur de théâtre et d'art lyrique au Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris.

Cette saison, il a écrit et mis en scène *Broadway Rhapsody* pour le ténor Cyrille Dubois et l'ensemble ArteCombo, en tournée entre autres aux opéras d'Avignon et de Massy ou encore au théâtre de Caen.

Pour La Fabrique Opéra Val de Loire, il a interprété le rôle de Doolittle dans *My Fair Lady* en 2018.



---

# CONTACTS

LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE  
22, RUE D'ALSACE-LORRAINE  
45000 ORLÉANS

TÉL. : 09 53 05 04 55

BILLETTERIE : 07 82 87 76 21

[CONTACT@LAFABRIQUEOPERA-VALDELOIRE.COM](mailto:CONTACT@LAFABRIQUEOPERA-VALDELOIRE.COM)

[WWW.LAFABRIQUEOPERA-VALDELOIRE.COM](http://WWW.LAFABRIQUEOPERA-VALDELOIRE.COM)

