



— DOSSIER DE PRÉSENTATION

NABUCCO

22 | 23 | 24
MARS 2024
ZÉNITH ORLÉANS



NOTE D'INTENTION DE CLÉMENT JOUBERT	P.3
NOTE D'INTENTION DE CÉCILE HURBAULT	P.4
CONTENU ET INTÉRÊT DU PROJET QU'ENTEND-ON PAR COOPÉRATION ?	P.5
ZOOM SUR NABUCCO	P.6
UNE RÉALISATION DÉJÀ ÉPROUVÉE LE CONCEPT « FABRIQUE OPÉRA » LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE EN CHIFFRES	P.7
UN SPECTACLE POPULAIRE UN LIEU POPULAIRE DE GRANDE CAPACITÉ D'ACCUEIL UN ACCÈS FACILITÉ DES TARIFS RAISONNABLES UNE ŒUVRE ACCESSIBLE DES REPRÉSENTATIONS D'EXCEPTION	P.9
UNE AVENTURE UNIQUE, ARTISTIQUE, PÉDAGOGIQUE ET SOCIALE	P.11
DONNER UNE CHANCE À DE FUTURS PROFESSIONNELS, CRÉER UN PARTENARIAT UNE IMPLICATION TECHNIQUE UNE OUVERTURE ARTISTIQUE, UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	P.11
QUAND TOUTE UNE RÉGION CRÉE SON OPÉRA UN RAYONNEMENT RÉGIONAL GRANDISSANT UN SOUTIEN FINANCIER DES ACTIONS DE COMMUNICATION	P.13
LES ÉQUIPES DU PROJET L'ASSOCIATION L'ÉQUIPE ARTISTIQUE	P.15
PORTRAITS CLÉMENT JOUBERT, CHEF D'ORCHESTRE CÉCILE HURBAULT, METTEUSE EN SCÈNE	P.16

NOTE D'INTENTION DE CLÉMENT JOUBERT

CHEF D'ORCHESTRE



Nabucco, un opéra pour le chœur... Un monument de l'opéra du 19^e siècle, écrit par le maître de l'opéra italien, Giuseppe Verdi... Lorsque Corinne Barrère, chef de chœur de La Musique de Léonie et plus spécialement du Chœur Opéra depuis la création de celui-ci en 2014, m'a demandé de produire *Nabucco*, je n'ai pas hésité longtemps.

On retrouve bien entendu les incontournables de l'opéra, à savoir la trahison, l'amour impossible, caché, la lutte de pouvoir, les secrets... On ne change pas une recette qui fonctionne !

Vous y ajoutez les lieux de l'action (Jérusalem, Babylone), un peuple opprimé et la musique de Verdi, et vous avez là un grand spectacle !

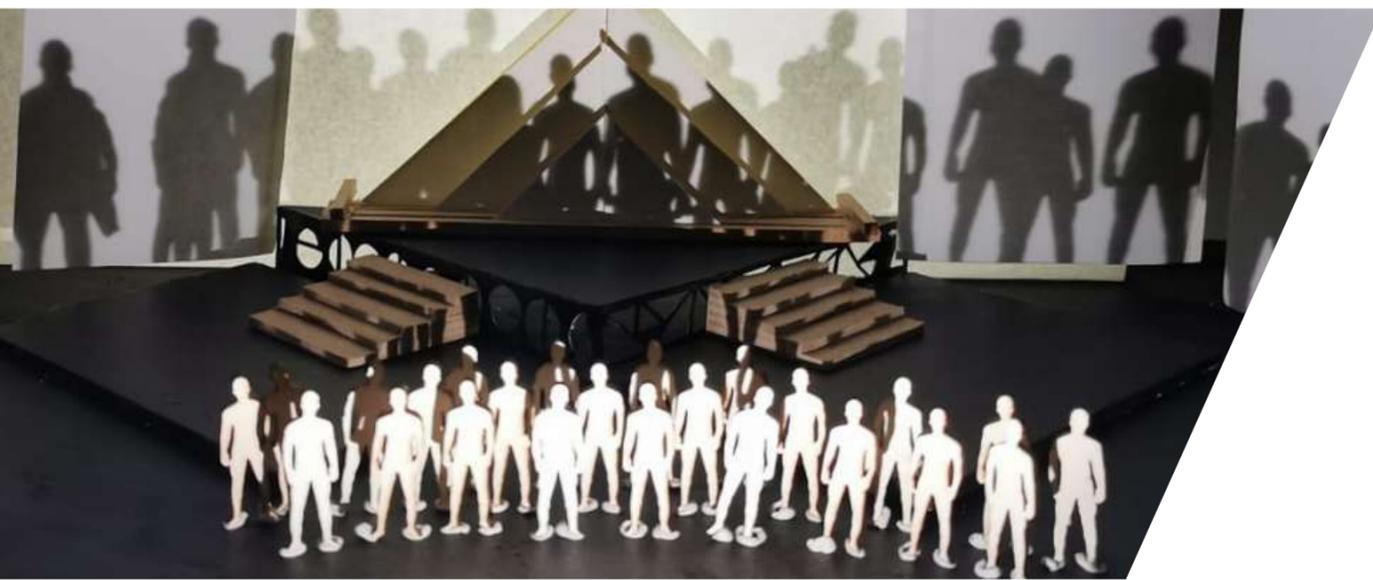
Rien que pour l'ouverture, j'accepte le défi ! Les six premières minutes de l'opéra résument à elles seules le talent de Verdi. Toujours grâce à quelques harmonies simples, il accueille le public avec la douceur des cuivres, le surprend grâce au tutti fortissimo, l'envoûte, le fait tourbillonner... puis le chœur qui entre, dès le début. Il n'arrêtera pas de chanter jusqu'à la fin. Le chœur, ce sont à la fois les babyloniens, et les hébreux, qui chanteront la liberté avec le célèbre « *Va pensiero* »...

Et si ce *Nabucco* était aussi l'occasion pour La Fabrique Opéra Val de Loire de proposer encore plus de coopérations sur le territoire ? Bien sûr, on retrouvera cette année encore les quinze établissements scolaires partenaires, l'institut régional des jeunes sourds, le centre pénitentiaire d'Orléans-Saran, la fédération des aveugles et amblyopes de France Val de Loire, et sur scène le conservatoire de musique et de danse d'Orléans...

Mais cette fois-ci, si on coopérait avec TOUTE la région Centre-Val de Loire ? Et si *Nabucco* nous permettait de partager tous ensemble un moment de bonheur autour de la musique de Verdi ? Et si on vous proposait de venir chanter avec nous ?

J'ai ce rêve : que tout le Zénith se mette à chanter avec nous, avec les hébreux... À ce moment-là, alors, j'aurai vraiment l'impression d'avoir pu proposer un opéra coopératif total !

Clément Joubert



METTEUSE EN SCÈNE

NOTE D'INTENTION DE CÉCILE HURBAULT

Dans son opéra, Verdi met en scène la grande Histoire passée pour parler de son Histoire contemporaine, à savoir l'invasion de l'Italie par les Autrichiens. C'est donc avant tout d'une guerre de pouvoir et d'oppression dont il est question, dans tout ce que cela comporte d'universel. Il s'agit de raconter l'Humanité, prise en étau entre la recherche du bien et le mal qui la ronge. Il y a 3000 ans ou aujourd'hui, ce thème est en tout temps universel. C'est un point à ne jamais perdre de vue : l'universalité du propos.

Néanmoins, Verdi a choisi de centrer son histoire sur une période historique qui entraîne avec elle une puissante mythologie, des symboles très forts et une iconographie très fournie sur la religion juive et la culture hébraïque.

J'aimerais ouvrir la scénographie en ce sens. En se nourrissant de l'esthétique de ces objets culturels, des symboles (étoile de David, grand chandelier...), on pourrait inventer et imaginer de nouveaux codes culturels et mythologiques pour un peuple imaginaire universel.

Au sujet de l'espace, il y a deux lignes de force qui cohabitent dans notre histoire : l'idée du peuple qui évolue dans un espace horizontal et partagé, tandis que les grands de ce monde se battent dans un espace vertical pour accéder seul au plus haut.

L'horizontal sera habité par le chœur principalement. Il est pour moi le personnage principal de cet opéra. C'est lui, le peuple, qui est convoité. Il est un chœur antique, un groupe homogène qui incarne le peuple universel, mais qui peut aussi, sur un plan pratique, porter des symboles, promener des décors... Il est central et doit être le moteur de la représentation.

Pour la verticalité, il me semble pertinent d'explorer la piste de l'architecture présente dans la culture mésopotamienne : je pense notamment aux jardins suspendus de Babylone, ou encore la tour de Babel... Ces éléments architecturaux font souvent référence à une verticalité qui a du sens par rapport à notre histoire : s'élever vers les cieux, vouloir se faire plus grand que l'on est, créer un couloir vers Dieu... ?

Il me semble primordial d'explorer la piste de la lumière (et donc de l'ombre) dans l'espace. En chacun de nous, il y a une part d'ombre et de lumière car c'est notre combat intérieur que raconte Verdi. Mais c'est aussi l'ombre dans laquelle le peuple hébreu est jeté par Nabucco, tandis qu'il s'imagine devenir Dieu lui-même, c'est à dire la Lumière en soi.

Mais la lumière permet aussi de révéler des choses cachées... Peut-on imaginer cacher des phrases, des dessins, des éléments symboliques, qui seraient occasionnellement révélés par une mise en lumière ? Dans les costumes, sur des drapeaux... ? Qui pourraient être les éléments pour accompagner la narration. Penser théâtre d'ombre, c'est aussi penser simplification, silhouette, et encore une fois symbole. Il faut explorer la piste des marionnettes d'ombre, des figurines, mais aussi des images projetées, des ombres corporelles...

Il faut penser grand. Très grand.

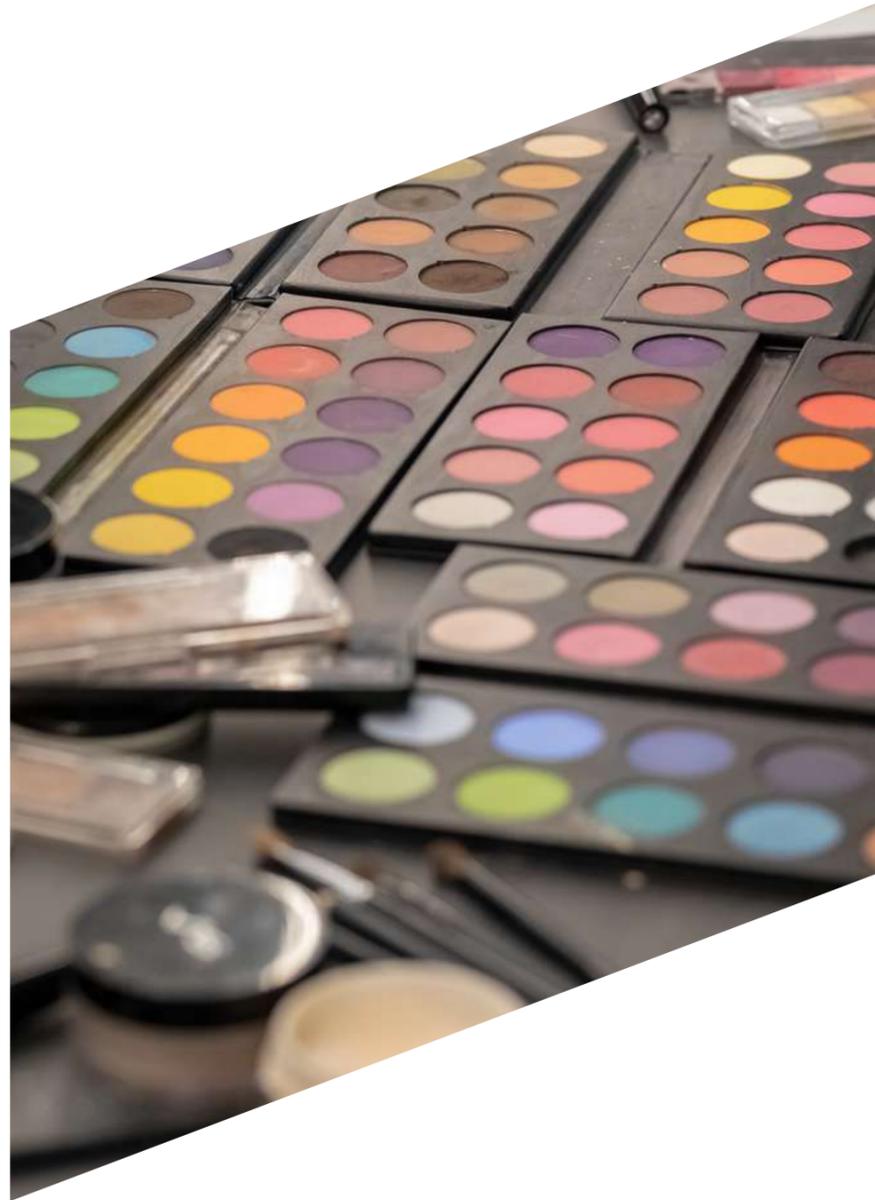
Il faut penser envahissant, large, comme l'est cette histoire, notre Histoire.

Cécile Hurbault

CONTENU ET INTÉRÊT DU PROJET

QU'ENTEND-ON PAR COOPÉRATION ?

Depuis neuf ans, La Fabrique Opéra Val de Loire poursuit un double objectif : créer à Orléans un opéra par an, à destination de tous (public averti ou néophyte, jeunes ou moins jeunes...) tout en mettant au cœur du projet l'idée de coopération.



Il s'agit d'impliquer dans ce projet d'opéra différents acteurs du territoire régional en faisant collaborer des professionnels, des amateurs et des élèves issus d'établissements scolaires locaux.

Au sein de ce projet, tous ont la même ambition : celle de présenter au public de la région Centre-Val de Loire un opéra de qualité, répondant aux exigences du genre, dans une salle populaire comme le Zénith d'Orléans. Les jeunes lycéens, étudiants et apprentis participant à cette aventure ont alors l'occasion de travailler avec des professionnels qualifiés (directeur artistique, metteur en scène, scénographe, instrumentistes, chanteurs, danseurs) et de mettre les compétences qu'ils développent lors de leur formation au service de l'opéra. Ils apprennent à respecter les contraintes et les ambitions artistiques et techniques qui leur sont données, tout en sachant qu'ils ont la confiance de leurs professeurs et de l'ensemble de l'équipe artistique.

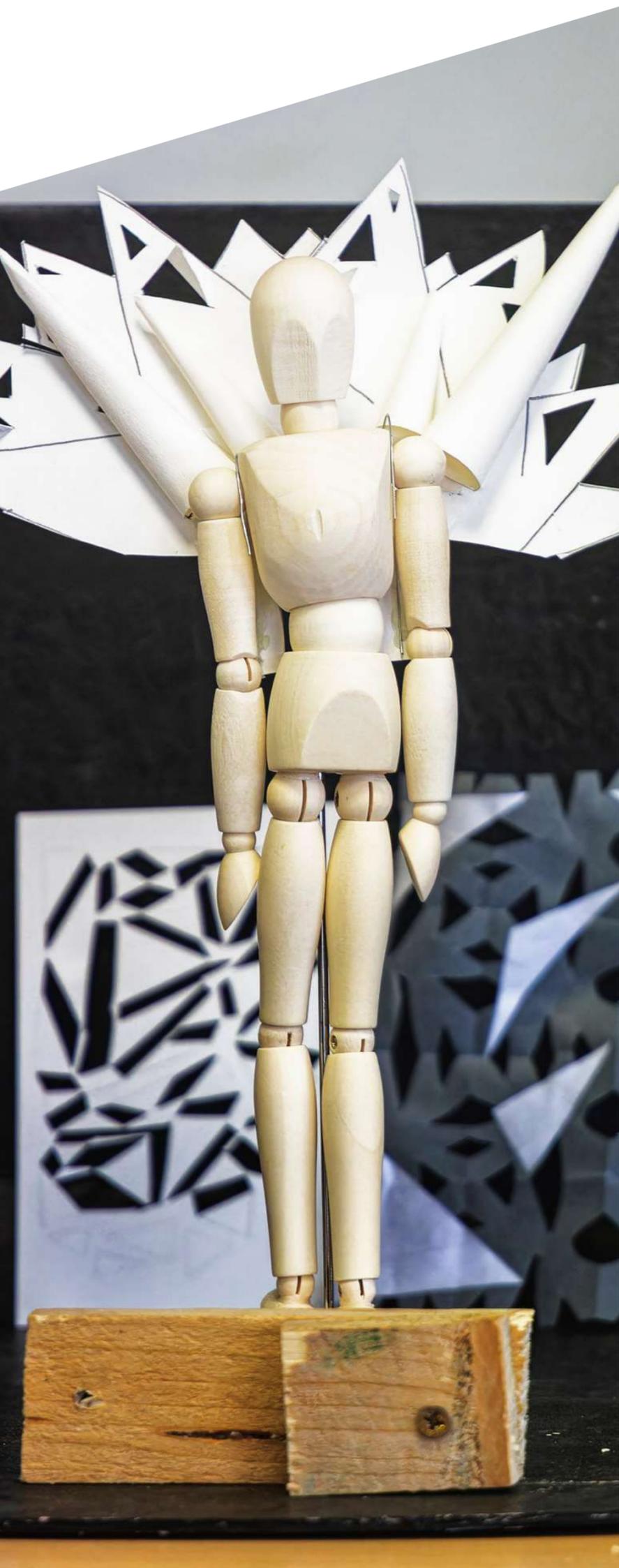
Ces élèves acquièrent de nouvelles compétences et de nouveaux savoir-faire au contact des professionnels qui les encadrent, tout en bénéficiant de leur expérience. Ils quittent leurs salles de cours pour vivre une véritable aventure de coopération, sur scène et en coulisses. Les professionnels attendent des élèves excellence et dépassement de soi, et c'est cette exigence qui les amène à mettre en mouvement une force de travail extraordinaire.

Cette coopération vise aussi à sensibiliser ces élèves à l'opéra, qu'ils n'ont le plus souvent pas l'habitude de fréquenter. En étant au cœur du projet, les jeunes s'investissent et découvrent l'opéra sous un jour nouveau, loin des idées préconçues sur le genre. Cette ouverture sur la culture est également une ouverture sur de possibles orientations professionnelles liées aux métiers du spectacle pour eux.

Ils portent alors ce projet ambitieux auquel ils ont participé, la création d'un opéra sur scène, le valorisent et le font découvrir à leurs proches. Ces lycéens, ces étudiants, ces apprentis sont fiers de présenter leur travail : sur scène, ce sont la scénographie qu'ils ont imaginée, les décors qu'ils ont créés, les costumes qu'ils ont dessinés, coupés et assemblés, les maquillages et les coiffures qu'ils ont inventés et réalisés ; dans la salle ce sont eux qui participent à l'accueil des spectateurs, à la vente des programmes ; en amont ce sont eux encore qui imaginent sans relâche les actions pour promouvoir le spectacle et en faire la publicité. Les élèves en sortent riches d'une expérience unique : vivre la magie de l'opéra de l'intérieur.

La Fabrique Opéra a pour volonté de démocratiser l'art lyrique, de permettre à de nouveaux publics d'y accéder, et de valoriser le dynamisme et le talent de la jeunesse du territoire régional par une approche professionnelle.

Après *Carmen*, *La Flûte enchantée*, *Aïda*, *My Fair Lady*, *Faust*, *La Traviata*, *West Side Story* et plus récemment *Tosca*, c'est *Nabucco* qui sera monté en 2024 sur ce même modèle coopératif reposant sur la collaboration de professionnels et d'amateurs, pour le neuvième opus de La Fabrique Opéra Val de Loire.



Du temple de Salomon à Jérusalem aux jardins suspendus de Babylone, l'action de cet opéra se déroule au VI^e siècle avant Jésus-Christ, lors de la conquête du royaume de Juda par le roi Nabuchodonosor.

L'œuvre narre les luttes pour le pouvoir impliquant ses deux filles, Fenena et Abigaïlle, toutes deux amoureuses d'Ismaël, neveu du roi de Jérusalem.

Premier opéra patriotique de Verdi, au propos universel, Nabucco est l'œuvre qui va réellement lancer la carrière du jeune compositeur.

Opéra de tous les excès (les chœurs et les cuivres se font la part belle), Nabucco est aussi traversé d'arias intimes et bouleversantes, trop souvent éclipsées par le célébrissime « *Va, pensiero* », presque devenu depuis le deuxième hymne de l'Italie.

UNE RÉALISATION DÉJÀ ÉPROUVÉE

LE CONCEPT "FABRIQUE OPÉRA"

Ce concept inédit visant à faire de l'opéra un lieu riche de rencontres humaines et artistiques a été conçu en 2007 par l'association grenobloise La Fabrique Opéra. L'association a par la suite saisi l'opportunité proposée par ses mécènes, après sept ans d'expériences réussies, de constituer une fondation nationale dont la vocation est d'exporter ce concept au-delà de la ville de Grenoble. Fondée sur le principe d'un réseau associatif dont les structures indépendantes les unes des autres partagent les mêmes valeurs et principes fondamentaux, La Fabrique Opéra initie, soutient et coordonne la production d'opéras coopératifs partout en France.

Ainsi, des opéras version « Fabrique Opéra » ou « Lab'opéra » ont vu le jour ces dernières années dans différents territoires français comme Grenoble, Orléans, l'Alsace, l'Oise, la Dordogne, la Seine-et-Marne, les Hauts-de-Seine... La Fabrique Opéra nationale a d'ailleurs été lauréate de la fondation La France s'engage en 2019.

Créée à la fin de l'année 2013, l'association La Fabrique Opéra Val de Loire a pu profiter des conseils et de l'expérience de La Fabrique Opéra nationale et présenter au public de la région six opéras et deux comédies musicales : *Carmen* en 2015, *La Flûte enchantée* en 2016, *Aïda* en 2017, *My Fair Lady* en 2018, *Faust* en 2019, *La Traviata* en 2021 (après trois reports et plus de deux ans de travail en raison de la crise sanitaire !), *West Side Story* en 2022 et *Tosca* en 2023.

L'association est forte de plusieurs années de réussite et est soutenue par un public toujours nombreux : pour *Tosca*, ce ne sont pas moins de 11847 spectateurs qui se sont déplacés pour assister aux représentations de La Fabrique Opéra Val de Loire. Ces chiffres positifs confortent les membres de l'association dans leur ambition de présenter un nouvel opéra chaque année et démontrent que La Fabrique Opéra Val de Loire fait à présent partie des acteurs culturels locaux incontournables : les représentations de La Fabrique Opéra Val de Loire sont devenues l'un des rendez-vous annuels des habitants de la région Centre-Val de Loire.

LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE EN CHIFFRES

Carmen

12 solistes	288 élèves
55 musiciens	52 partenaires publics et privés
2 chefs de chœur	2116 élèves à la répétition générale
171 choristes (50 enfants, 121 adultes)	8483 places vendues
30 techniciens	34 € de ticket moyen
7 établissements partenaires	

BUDGET TOTAL : 563 108 €



La Flûte enchantée

17 solistes	417 élèves
42 musiciens	49 partenaires publics et privés
55 choristes	3095 élèves à la répétition générale
7 danseurs	8523 places vendues
30 techniciens	34,09 € de ticket moyen
9 établissements partenaires	

BUDGET TOTAL : 516 748 €



Aïda

8 solistes	14 établissements partenaires
59 musiciens dans l'orchestre	500 élèves
44 musiciens dans la fanfare de scène	58 partenaires publics et privés
99 choristes	3268 élèves à la répétition générale
17 danseuses	8408 places vendues
30 techniciens	35,34 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 550 230 €



My Fair Lady

5 solistes	74 choristes
5 rôles parlés	18 danseurs
12 élèves des classes de chant et de cordes du conservatoire d'Orléans	30 techniciens
38 musiciens dans l'orchestre	14 établissements partenaires
28 musiciens de la Musique municipale d'Orléans	499 élèves
	54 partenaires publics et privés
	4102 élèves à la répétition générale
	8709 places vendues
	34,78 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 536 807 €



Faust

6 solistes
4 rôles parlés
57 musiciens dans l'orchestre
14 musiciens issus du conservatoire
d'Orléans dans la fanfare
111 choristes
26 danseuses

30 techniciens
15 établissements partenaires
570 élèves
46 partenaires publics et privés
4129 élèves à la répétition générale
8180 places vendues
36,86 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 573 074 €



La Traviata

9 solistes
4 rôles parlés
56 musiciens dans l'orchestre
13 musiciens issus de
conservatoires de la région dans la
fanfare
72 choristes

BUDGET TOTAL : 872 717 €

10 danseurs
4 acrobates
30 techniciens
13 établissements partenaires
821 élèves
69 partenaires publics et privés
2322 élèves à la répétition générale
9966 places vendues
37,99 € de ticket moyen



West Side Story

5 solistes
16 rôles chantés et dansés
2 rôles parlés
3 rôles enfants
45 musiciens dans l'orchestre
94 choristes
30 techniciens

16 établissements partenaires
564 élèves
70 partenaires publics et privés
5482 spectateurs aux répétitions
pré-générale et générale
13739 places vendues
40,67 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 868 134 €



Tosca

6 solistes
5 figurants
69 musiciens dans l'orchestre
19 musiciens issus du
conservatoire dans la fanfare et
le trio de scène
104 choristes (42 enfants, 62
adultes)

BUDGET TOTAL : 758 126 €

30 techniciens
17 établissements partenaires
559 élèves
61 partenaires publics et privés
4185 spectateurs aux répétitions
pré-générale et générale
7662 places vendues
39,60 € de ticket moyen



Unique en France, La Fabrique Opéra a développé un projet novateur dont l'ambition est de faciliter l'accès au plus grand nombre à la musique classique et plus particulièrement à l'art lyrique.

UN LIEU POPULAIRE DE GRANDE CAPACITÉ D'ACCUEIL

Plus de 1000 personnes, dont 559 collégiens, lycéens et apprentis de 17 établissements différents, ont participé à la création de *Tosca. Nabucco*, neuvième opus de La Fabrique Opéra Val de Loire, promet également d'être une manifestation culturelle de grande ampleur sur le territoire régional, avec un grand nombre de participants.

Afin de pouvoir accueillir l'ensemble du public (amis et familles des musiciens, choristes, élèves ; amateurs d'opéra ; anciens et nouveaux spectateurs...) à l'occasion des trois représentations du 22, 23 et 24 mars 2024, La Fabrique Opéra Val de Loire continue de se tourner vers le Zénith d'Orléans, dans une configuration de 3500 places par représentation. Cette transformation du Zénith en véritable salle d'opéra permet à l'art lyrique d'entrer dans une salle populaire et fait tomber la barrière de la salle de spectacle : nombreux seront ceux ayant déjà assisté à un spectacle ou un concert au Zénith.

Le Zénith offre par ses dimensions la possibilité d'installer les équipements techniques nécessaires à l'accomplissement artistique du projet et au confort du public. La configuration de la salle fait que, quel que soit son emplacement, chacun pourra être aux premières loges pour vivre l'histoire, les émotions, les rêves des personnages de ce drame lyrique.

UN ACCÈS FACILITÉ

Pouvoir se rendre dans de bonnes conditions au spectacle est un gage de réussite. Trop souvent, la distance, la difficulté à se déplacer, l'absence de transports en commun aux horaires des spectacles en diminuent la fréquentation.

Le lieu choisi pour les représentations a un avantage considérable, sa grande accessibilité à la fois pour les piétons (arrêt de tramway devant le Zénith) et pour les automobilistes (nombreux parkings aux alentours).

DES TARIFS RAISONNABLES

Tous les participants d'une production de La Fabrique Opéra Val de Loire (artistes, public, mécènes et partenaires publics et privés) s'inscrivent dans un modèle économique alternatif qui nous permet de proposer un prix moyen moitié moins élevé que le prix moyen constaté (généralement de l'ordre de 74 €) pour les productions d'opéras traditionnelles, et ce afin de parvenir à toucher le plus grand public.

Ce ticket moyen se situe entre 35 et 40 € en fonction des productions, une partie des billets étant proposée à un tarif inférieur afin de permettre au plus grand nombre d'assister à ce spectacle de grande qualité.

Pour garantir ce ticket moyen attractif, un certain nombre d'autres billets sont proposés à un tarif plus élevé, en contrepartie d'un placement privilégié et/ou d'un accueil particulier (cocktail, visite des coulisses...).



UNE ŒUVRE ACCESSIBLE

La Fabrique Opéra Val de Loire continue l'italien avec *Nabucco*, après être passée par le français, l'allemand, et l'anglais. Afin que l'histoire soit parfaitement compréhensible, et pour que le public puisse profiter pleinement de l'action, des décors et des costumes sans les contraintes du surtitrage qui détourne l'attention de ce qui se passe sur scène, la metteuse en scène doit trouver une solution pour rendre la pièce intelligible pour tous sans empiéter sur la magie du spectacle.

Ainsi, sur les productions précédentes, les metteurs en scène avaient choisi d'introduire une narration entre les actes, des dialogues en français, ou encore une équipe de cinéma qui commentait l'action entre les airs !

La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite toucher tous les publics afin de rendre l'opéra véritablement accessible à tous. Ainsi, ces dernières années l'association a mis en place en son sein une équipe de bénévoles chargée des publics en situation de handicap, qui a notamment développé des partenariats avec l'Institut régional pour jeunes sourds (encadrement d'*escape games* en langue des signes françaises, participation à diverses tâches administratives de la production) ainsi qu'avec la Fédération des aveugles et amblyopes de France Val de Loire. Ce dernier partenariat a notamment permis de proposer deux représentations en audiodescription aux personnes déficientes visuelles.



DES REPRÉSENTATIONS D'EXCEPTION

Outre ses ambitions pédagogiques et la volonté d'ouvrir l'art lyrique à tous en y amenant de nouveaux publics, le projet de La Fabrique Opéra Val de Loire est également d'offrir aux amateurs éclairés et aux *aficionados* de cet art complet et exigeant qu'est l'opéra des représentations exceptionnelles avec de grandes exigences artistiques.

DONNER UNE CHANCE À DE FUTURS PROFESSIONNELS, CRÉER UN PARTENARIAT

L'originalité du concept « Fabrique Opéra » est d'associer dans une véritable collaboration des élèves de différents établissements professionnels et techniques de la région et des professionnels qualifiés. Cette collaboration sous-tend l'action de La Fabrique Opéra Val de Loire et permet aux élèves d'exprimer leur créativité et de mettre en œuvre leurs compétences techniques dans le cadre d'un projet pédagogique significatif.

UNE IMPLICATION TECHNIQUE

Sous la direction artistique du metteur en scène, du scénographe, de la costumière, et encadrés par les professeurs de leurs établissements, les élèves réalisent les décors du spectacle, les costumes, les coiffures et les maquillages des participants sur scène et contribuent aux nombreuses actions de communication autour de cet événement.

En échange de l'acquisition de nouvelles compétences techniques dans une véritable situation professionnelle de création, il est demandé aux élèves d'apporter leur enthousiasme et leur dynamisme au sein du projet.

Sept, neuf, treize, seize, dix-sept établissements de la région ont été partenaires lors des éditions précédentes, chaque année de nouveaux établissements rejoignant les anciens. Pour *Tosca*, ce sont vingt-trois filières d'enseignement différentes qui étaient impliquées dans le projet :

- **Pour la scénographie :** le lycée Charles Péguy d'Orléans,

- **Pour les décors :**

- le lycée Henri Gaudier-Brzeska de Saint-Jean-de-Braye (décors bois),
- le BTP CFA du Loiret (décors en bois),
- le lycée Jean Lurçat (décors métalliques),
- le lycée Maréchal Leclerc de Hauteclocque de Saint-Jean-de-la-Ruelle (transport des décors),
- le campus La Mouillère d'Orléans (aménagement végétal),

- **Pour les coiffures et les maquillages :**

- le lycée Jean Lurçat de Fleury-les-Aubrais (maquillages),
- l'académie Aubry de Saint-Jean-de-Braye (coiffures),
- le campus des métiers de l'artisanat Centre-Val de Loire (coiffures),





- **Pour la bijouterie** : le lycée Jean Guéhenno de Saint-Amand-Montrond,
- **Pour les costumes** :
 - le lycée Jacques Cœur de Bourges,
 - le lycée Saint Paul Bourdon Blanc d'Orléans,
 - le lycée François Clouet de Tours,
 - le lycée Paul Gauguin d'Orléans,
- **Pour l'accueil du public, l'organisation de la répétition générale ouverte aux scolaires, la distribution des programmes dans le Zénith** : le lycée Paul Gauguin d'Orléans,
- **Pour la restauration** : le collège Montesquieu d'Orléans,
- **Pour le développement d'outils de communication et de gestion des données** : l'IUT d'informatique de l'université d'Orléans,
- **Pour l'encadrement d'une journée d'escape games en langue des signes française et des tâches liées à la production** : l'Institut régional pour jeunes sourds de Saint-Jean-de-la-Ruelle
- **Pour l'installation et le rangement de la production au Zénith** : la maison de la réussite de l'Argonne.
- **Pour la création de calligrammes autour de l'affiche** : le centre pénitentiaire d'Orléans-Saran.

Convaincues du bien-fondé pour leurs élèves d'être impliqués dans un projet culturel d'envergure, les équipes pédagogiques de ces établissements se sont engagées avec beaucoup d'enthousiasme et souhaitent poursuivre en 2024 leur collaboration avec La Fabrique Opéra Val de Loire. De nouveaux établissements de la région Centre-Val de Loire rejoindront eux aussi l'aventure pour réaliser *Nabucco*.

UNE OUVERTURE ARTISTIQUE, UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Outre l'aspect technique et professionnel, ce projet pédagogique de longue haleine (cela représente sept mois d'implication, de septembre à mars) présente une dimension artistique et culturelle : les élèves découvrent et font découvrir à leurs proches une œuvre musicale, une histoire, des personnages.

Ainsi, au sein des établissements, ce ne sont pas uniquement les professeurs d'enseignement technique qui s'impliquent dans le projet : les enseignants de français, d'histoire... peuvent s'investir également de manière transversale.

L'équipe artistique est présente auprès des élèves durant tout le déroulement du projet, pour leur présenter l'œuvre du point de vue des musiciens, des chanteurs, du chef d'orchestre, du metteur en scène, et de ce fait lier les aspects techniques à l'aspect artistique de la création.

Mais cette approche pédagogique ne se limite pas aux lycéens, étudiants et apprentis participant au projet. En effet, comme cela a été le cas les années précédentes, de nombreux établissements scolaires (écoles primaires, collèges) de la région pourront bénéficier de rencontres avec le chef d'orchestre autour de l'œuvre *Nabucco*.

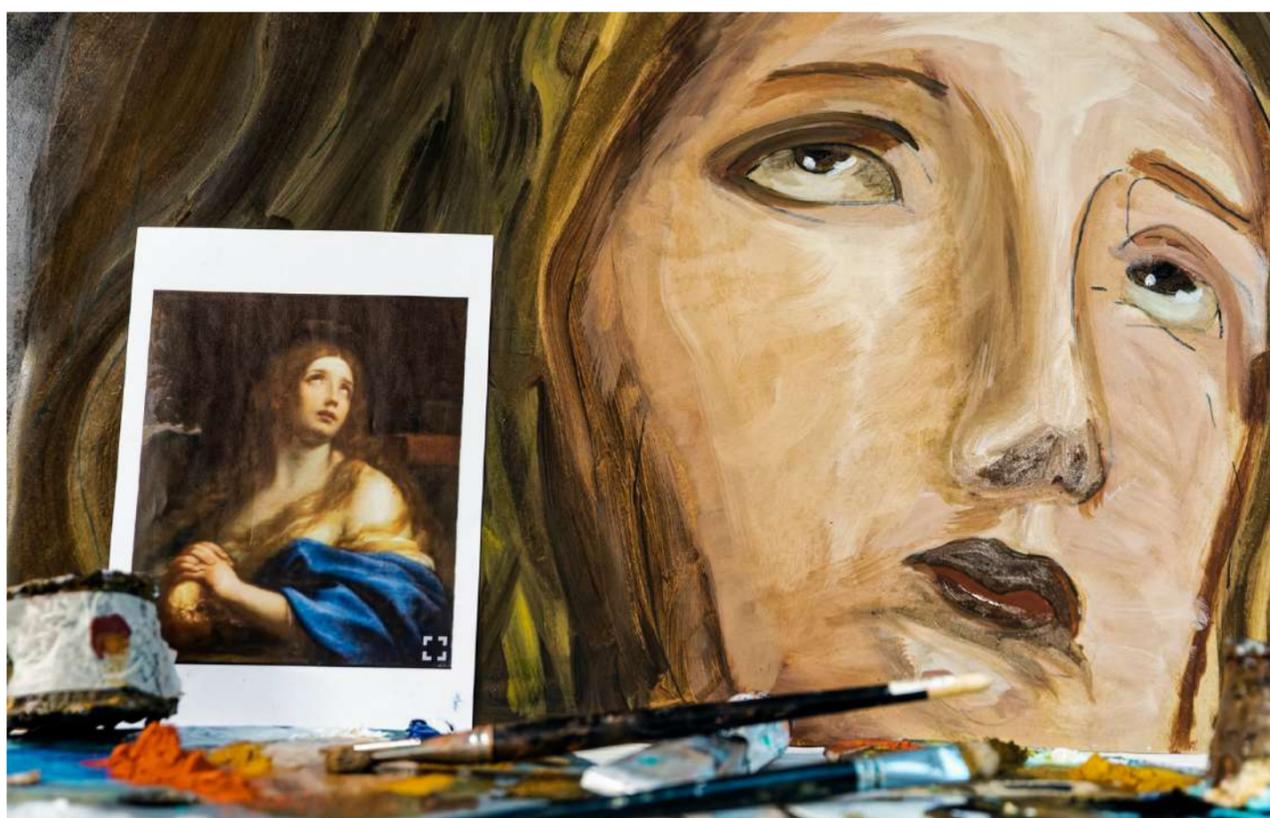
La Fabrique Opéra Val de Loire s'est également investie ces dernières années auprès des détenus du centre pénitentiaire d'Orléans-Saran, de jeunes de l'Unité éducative d'activités de jour ou de la maison de la réussite de l'Argonne, de personnes issues de quartiers prioritaires ou encore de personnes en situation de handicap : présentation de l'œuvre, répétition de l'orchestre, visite des coulisses du Zénith, places d'opéra offertes aux bénéficiaires de Cultures du Cœur, audiodescription du spectacle... La richesse de ces échanges satisfait l'ensemble des acteurs du projet : faire partager sa passion, sa conviction, son goût de la musique, de l'opéra, de la culture à des publics ciblés représente pour chacun une expérience unique.

UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Pour les élèves, cette expérience représente un véritable outil d'insertion professionnelle. Leur travail est validé techniquement par les professionnels qui les encadrent et plus largement par le public du Zénith. Ils ont conscience de la confiance placée en eux et découvrent de nouveaux horizons professionnels, notamment les métiers du monde du spectacle vivant et de l'évènementiel. Cette expérience pourra par la suite être valorisée auprès des futurs employeurs de ces lycéens, étudiants et apprentis par un book enrichi de photos et de vidéos des travaux réalisés en classe et en coulisses pour les représentations.

Depuis plus de quinze ans, l'expérience grenobloise démontre un regain d'intérêt des élèves pour les filières techniques et professionnelles qui leur permettent de s'impliquer dans un tel projet et leur ouvrent de nouvelles perspectives.

La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite apporter à ces élèves le plaisir de la scène et de la création en leur permettant de produire une œuvre artistique d'envergure dans des conditions professionnelles au service de l'excellence.



QUAND TOUTE UNE RÉGION CRÉE SON OPÉRA

UN RAYONNEMENT RÉGIONAL GRANDISSANT

La Fabrique Opéra compte sur la mise en œuvre d'une véritable dynamique de communication autour de chacune de ses productions, de manière à ce que chacun puisse participer à la promotion de cet opéra coopératif.

Les habitants de la région se prennent au jeu : photo selfie pour la création de l'affiche finale de *Carmen* ; chasse aux plumes de *La Flûte enchantée*, aux papyrus d'*Aïda*, aux fleurs de *My Fair Lady*, jeu de piste autour de *Tosca* dans les magasins adhérents des Vitrines d'Orléans afin de gagner des cadeaux dans le cadre d'opérations de communication... Sur les réseaux sociaux, plus de 6700 personnes suivent la page Facebook de La Fabrique Opéra Val de Loire, sur X ce sont près de 1200 tweets qui évoquent ce beau projet et l'Instagram de La Fabrique Opéra Val de Loire a plus de 1550 abonnés. La presse régionale est elle aussi très impliquée dans la promotion des productions de La Fabrique Opéra Val de Loire : de nombreux articles et reportages sur le projet voient le jour tout au long de son élaboration (France 3 Centre Val de Loire, La République du Centre, France Bleu Orléans, Apostrophe'45, My Loire Valley, Mag'centre, Orléans Mag, Loiret magazine, Edith Mag, RCF Loiret, Le Berry républicain, Le Stud', JeunesOcentre, La Tribune hebdo, Publi45, Clodelle45...).

Pour *West Side Story*, La Fabrique Opéra Val de Loire a été le sujet d'un reportage de RFI diffusé jusqu'en Amérique latine !

Le rayonnement régional de La Fabrique Opéra Val de Loire est incontestable : les établissements partenaires pour *Nabucco* s'étendent sur trois départements différents de la région (Cher, Indre-et-Loire et Loiret).

Mais il nous faut continuer d'aller plus loin : convaincre et faire adhérer, c'est avant tout y croire soi-même pour pouvoir partager. La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite accroître sa notoriété afin de faire découvrir à un public de plus en plus large la qualité de ce spectacle : plus *Nabucco* s'invitera au cœur des foyers, des écoles de musique, des salles de sport, des entreprises, des commerces, des associations de toute sorte, des collectivités territoriales, des conseils et des comités d'entreprise, plus grandes seront les chances de réussite. Et pourquoi ne pas envisager un *flashmob* géant, faisant participer tous les choristes de la région pour chanter l'incontournable « *Va pensiero* » ?

UN SOUTIEN FINANCIER

Particuliers comme professionnels, chacun pourra apporter son soutien financier au projet de *Nabucco* : en adhérant à l'association (de 10 à 1500 €), en devenant partenaire (de 1000 à 50000 € ou par un mécénat en nature). En contrepartie de ce soutien financier seront proposées des rencontres privilégiées, la possibilité d'assister aux répétitions, la visite des coulisses...

Pour certaines de ses productions, La Fabrique Opéra Val de Loire a également eu recours au financement participatif par le biais des plateformes de *crowdfunding* KissKissBankBank, Leetchi ou encore HelloAsso.

Ainsi, les généreux donateurs ont pu acquérir une baguette du chef d'orchestre, le faire venir pour une conférence/causerie/débat/animation mise en musique ou encore vivre le spectacle depuis l'intérieur de l'orchestre.



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Comme pour les huit productions précédentes, une communication au ton joyeux et dynamique portera le projet par de nombreuses actions participatives et inattendues : rencontres dans les lieux culturels, conférences de présentation de l'œuvre dans des lieux insolites, magazine de médiation culturelle autour de l'opéra ou encore jeux thématiques autour de *Nabucco*... Le concept de l'événement insistera sur l'originalité du projet : *Nabucco*, c'est l'opéra de tous, construit par tous et pour tous les publics !

Outre les outils de communication classiques (flyers, affiches, campagnes de diffusion sur les réseaux de type Mupi...), La Fabrique Opéra Val de Loire continuera d'utiliser les outils du digital, notamment les réseaux sociaux, pour servir le projet et favoriser le bouche-à-oreille, le partage et l'appropriation du projet. Enfin, la première des actions de communication restera celle dont chacun peut s'emparer : en parler autour de soi, à ses proches, ses collègues, ses amis !





LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE

L'association La Fabrique Opéra Val de Loire a été créée en 2013. Sa mission est de démocratiser l'opéra en rendant les spectacles accessibles au plus grand nombre. Pour cela, la stratégie adoptée par l'association est de valoriser toutes les compétences du territoire régional utiles à la production d'une œuvre lyrique en associant des jeunes issus de lycées et établissements techniques à une équipe artistique et des solistes de renommée internationale.

Présidente : Estelle Dufour
Vice-présidente : Fanny Huet-Leroy
Trésorier : Christophe Delafoy
Trésorière adjointe : Anne-Laure Py
Secrétaire : Anaïs Loulier
Secrétaire adjointe : Sophie Collonnier

L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

Orchestre : L'Inattendu - Orchestre symphonique
Direction artistique : Clément Joubert
Mise en scène : Cécile Hurbault
Chœur : Chœur Opéra de La Musique de Léonie
Direction du chœur : Corinne Barrère
Scénographe : Ludovic Meunier
Costumes : Paula Dartigues

Solistes : *recrutement en septembre*





CLÉMENT JOUBERT CHEF D'ORCHESTRE

Clément Joubert est titulaire de nombreux 1ers prix : flûte, musique de chambre, piano, ainsi qu'un prix de direction d'orchestre, un prix d'analyse et un prix d'orchestration au Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris. Professeur d'enseignement artistique, il a enseigné pendant 20 ans la flûte et la musique de chambre au conservatoire d'Orléans, puis la direction d'orchestre et l'orchestration. Il y était également responsable des orchestres symphoniques.

Clément Joubert fut aussi le directeur artistique et musical d'Opus Campus, de l'orchestre symphonique du Loiret, de l'orchestre Opus 16 et de l'ensemble de cuivres Vilette-Brass.

Il a dirigé l'Orchestre national des Pays de la Loire, l'orchestre symphonique de l'Académie musicale du Cher, l'ensemble Sotto Voce, l'orchestre Ostinato...

Il a également été l'assistant de David Stern et de John Nelson à l'Ensemble orchestral de Paris et de Krzysztof Penderecki à l'occasion du festival Aspects des musiques d'aujourd'hui de Caen.

Sa connaissance du monde de l'enseignement et son expérience du monde de l'entreprise lui permettent de donner de nombreuses conférences-concerts et favorisent une très large ouverture vers tous les publics.

Enfin, de nombreux ensembles font appel à ses services comme directeur musical pour des enregistrements ou comme arrangeur et orchestrateur pour des arrangements : l'Orchestre philharmonique de Radio France, l'Orchestre national du Capitole de Toulouse, le Feeling Brass Quintet (Romain Leleu)...



CÉCILE HURBAULT METTEUSE EN SCÈNE

Parallèlement à ses études au conservatoire d'art dramatique d'Orléans, Cécile Hurbault crée un premier spectacle de rue avec marionnette à gaine et fonde avec Grégo Renault la compagnie Jeux de Vilains en 2005. Son diplôme en poche, elle s'envole cinq mois en 2007 pour l'Asie du Sud-Est où elle découvre le théâtre d'ombres et les grandes épopées hindoues qu'il met en scène. Depuis, au cours de plusieurs voyages d'apprentissage auprès d'un maître indonésien, elle explore cet univers et crée plusieurs spectacles en France (*Le Mahâbhârata*, *Le Râmâyana*, *Les Aventures de Pak Okli*), une exposition « Carnet de Voyages en Asie », et coordonne de nombreux projets d'actions culturelles de territoires ainsi que deux résidences d'une troupe indonésienne en France en 2010 et 2012.

Elle est tour à tour comédienne, marionnettiste et metteuse en scène sur différents projets allant du théâtre de rue (*Le Nez de cochon de Cyrano*) au jeu masqué (*L'illustre Théâtre Edmond Pasquier*), en passant par le théâtre (*Roméo et Juliette*) ou l'adaptation d'œuvres classiques (*Siddharta* d'Hermann Hesse, *Les Nouvelles orientales* de Marguerite Yourcenar).

Elle travaille régulièrement pour d'autres compagnies en tant que metteuse en scène et/ou regard sur la marionnette (Théâtre de l'Antidote, compagnie Allô Maman Bobo, compagnie Trait pour Trait, ensemble Pang Pung, ensemble La Rêveuse...).

Elle cherche à offrir un théâtre à la portée de tous, exigeant et populaire, qui ne soit ni élitiste, ni populiste. C'est notamment sa rencontre avec l'Asie qui l'a questionnée, et l'a mise en quête de cet équilibre.



© Crédits photos et visuel : Bernard Berné, Sylviane Legris, Alain Mauron, WAM!

CONTACTS

LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE
22, RUE D'ALSACE-LORRAINE
45000 ORLÉANS

TÉL. : 09 53 05 04 55

BILLETTERIE : 07 82 87 76 21

CONTACT@LAFABRIQUEOPERA-VALDELOIRE.COM

WWW.LAFABRIQUEOPERA-VALDELOIRE.COM

