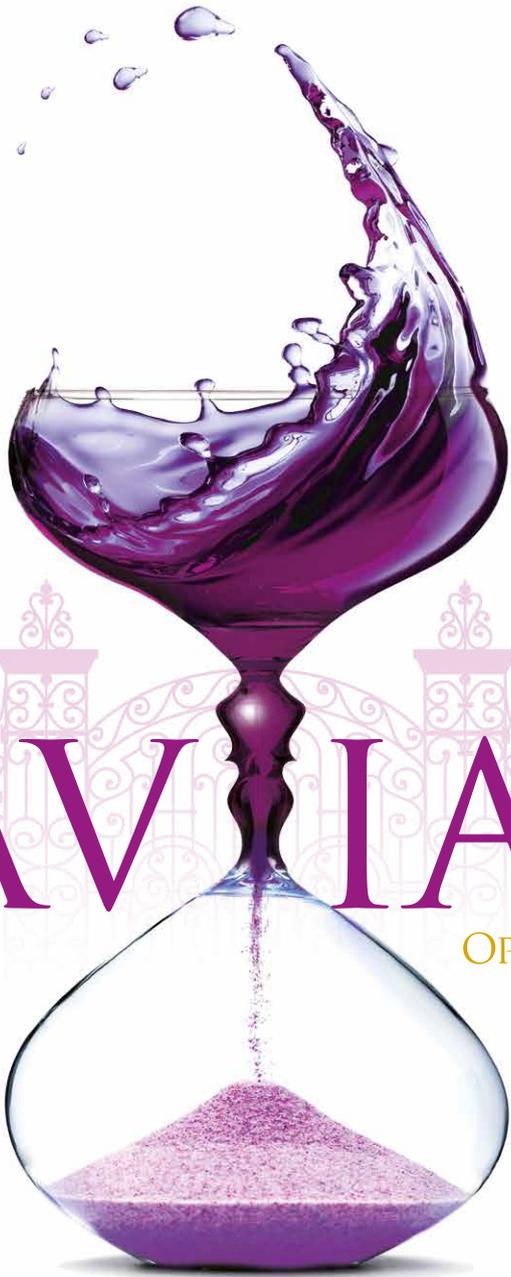


LA FABRIQUE
OPERA
VAL DE LOIRE

27 | 28 | 29
MARS 2020
ZÉNITH ORLÉANS



La
TRAVIATA

OPÉRA EN 3 ACTES DE

Verdi

DOSSIER DE PRÉSENTATION

Sommaire

1 Note d'intention de Clément Joubert..... PAGE 3

2 Note d'intention de Gaël Lépingle..... PAGE 4

3 Contenu et intérêt du projet..... PAGE 5

QU'ENTEND-ON PAR COOPÉRATION ?

4 Zoom sur *La Traviata*..... PAGE 6

5 Une réalisation déjà éprouvée..... PAGE 7

LE CONCEPT « FABRIQUE OPÉRA »

LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE EN CHIFFRES

6 Un spectacle populaire..... PAGE 9

UN LIEU POPULAIRE DE GRANDE CAPACITÉ D'ACCUEIL

UN ACCÈS FACILITÉ

DES TARIFS RAISONNABLES

UNE ŒUVRE ACCESSIBLE

DES REPRÉSENTATIONS D'EXCEPTION

7 Une aventure unique, artistique, pédagogique et sociale..... PAGE 11

DONNER UNE CHANCE À DE FUTURS PROFESSIONNELS,
CRÉER UN PARTENARIAT

Une implication technique

Une ouverture artistique, une approche pédagogique

Une véritable expérience professionnelle

QUAND TOUTE UNE RÉGION CRÉE SON OPÉRA

Un rayonnement régional grandissant

Un soutien financier

Des actions de communication

8 Les équipes du projet..... PAGE 15

L'ASSOCIATION

L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

9 Portraits..... PAGE 16

CLÉMENT JOUBERT, CHEF D'ORCHESTRE

GAËL LÉPINGLE, METTEUR EN SCÈNE





Note d'intention de Clément Joubert, chef d'orchestre

Il n'est pas possible d'imaginer faire découvrir l'opéra au plus grand nombre sans jouer *La Traviata*, l'opéra préféré des amateurs d'opéra... L'opéra le plus joué au monde ces cinq dernières années, détrônant ainsi le célèbre *Carmen* !

Mais pourquoi cette œuvre est à ce point adulée aussi bien par les connaisseurs que par les néophytes ?

Peut-être parce que la musique de Verdi y est extraordinaire (il s'est mis à la composer avant même de recevoir le livret, tellement il a été touché par la pièce de théâtre tirée du roman de Dumas...), que les airs et les chœurs sont autant de thèmes célèbres, ou bien parce que l'histoire, tragique, est magnifiquement touchante...

La Fabrique Opéra Val de Loire ne pouvait passer une année encore sans proposer au public du Val de Loire et aux partenaires pédagogiques qui créent le spectacle avec nous, de (re-)découvrir ce chef-d'œuvre.

Bienvenue à Paris en 1850... Violetta donne une fête. Vous y êtes invités...

Clément Joubert



Note d'intention de Gaël Lépingle, metteur en scène

La Traviata a été écrite au milieu du XIX^e siècle, mais son message est toujours actuel : c'est la nécessité vitale pour tout être humain d'échapper à la place à laquelle il a été assigné – par les autres, la famille, la société. Élan difficile, souvent empêché par les barrières sociales et les préjugés de toutes sortes.

Violetta cherche à s'émanciper de son statut de courtisane pour la plus romanesque des raisons : par amour. Elle qui n'y croyait plus, l'amour d'Alfredo la bouleverse et la modifie : sa conduite devient irréprochable, hautement morale. Mais peut-on impunément sortir du rang ?

Si le personnage de Violetta a autant fasciné les foules de spectateurs, c'est qu'il y a en elle un mystère. Dès le début elle souffre de tuberculose, et semble condamnée. Dès lors, le sens de son sacrifice se complique : renonce-t-elle à Alfredo par pur désespoir, se sachant perdue... ou y renonce-t-elle alors que justement elle pensait être sauvée de la maladie par la puissance de l'amour ?

Si le message de l'opéra est universel, en revanche l'intrigue n'est compréhensible que si l'on s'en tient à l'époque d'origine : ce milieu du XIX^e siècle français, Second Empire bourgeois et conservateur, où un mariage (en l'occurrence celui de la sœur d'Alfredo) peut être compromis si la moindre ombre plane sur les fréquentations d'autres membres de la famille. Quelques décennies plus tard, le chantage du père d'Alfredo aurait moins de poids, car la place des courtisanes et le regard de la société sur celles-ci auront changé.

On s'attellera donc à *La Traviata* avec cette double idée d'une pièce totalement contemporaine par son thème, mais ancrée dans son époque par les ressorts de son récit. Loin des drames symboliques ou bibliques, c'est un des premiers opéras réalistes, avec une dimension intimiste qui n'est pas pour rien dans la profonde émotion que ses spectateurs ont toujours éprouvée – il se dit ça et là que *La Traviata* est l'opéra préféré des amateurs d'opéra !

Gaël Lépingle



3. Contenu et intérêt du projet

Depuis cinq ans, La Fabrique Opéra Val de Loire poursuit un double objectif : créer à Orléans un opéra par an, à destination de tous (public averti ou néophyte, jeunes ou moins jeunes...) tout en mettant au cœur du projet l'idée de coopération.

QU'ENTEND-ON PAR COOPÉRATION ?

Il s'agit d'impliquer dans ce projet d'opéra différents acteurs du territoire régional en faisant collaborer des professionnels, des amateurs et des élèves issus d'établissements scolaires locaux.

Au sein de ce projet, tous ont la même ambition : celle de présenter au public de la région Centre Val de Loire un opéra de qualité, répondant aux exigences du genre, dans une salle populaire comme le Zénith d'Orléans. Les jeunes lycéens, étudiants et apprentis participant à cette aventure ont alors l'occasion de travailler avec des professionnels qualifiés (directeur artistique, metteur en scène, scénographe, musiciens, chanteurs) et de mettre les compétences qu'ils développent lors de leur formation au service de l'opéra. Ils apprennent à respecter les contraintes et les ambitions artistiques et techniques qui leur sont données, tout en sachant qu'ils ont la confiance de leurs professeurs et de l'ensemble de l'équipe artistique.

Ces élèves acquièrent de nouvelles compétences et de nouveaux savoir-faire au contact des professionnels qui les encadrent, tout en bénéficiant de leur expérience. Ils quittent leurs salles de cours pour vivre une véritable aventure de coopération, sur scène et en coulisses. Les professionnels attendent des élèves excellence et dépassement de soi, et c'est cette exigence qui les amène à mettre en mouvement une force de travail extraordinaire.

Cette coopération vise aussi à sensibiliser ces élèves à l'opéra, qu'ils n'ont le plus souvent pas l'habitude de fréquenter. En étant au cœur du projet, les jeunes s'investissent et découvrent l'opéra sous un jour nouveau, loin des idées préconçues sur le genre. Cette ouverture sur la culture est également une ouverture sur de possibles orientations professionnelles liées aux métiers du spectacle pour eux.

Ils portent alors ce projet ambitieux auquel ils ont participé, la création d'un opéra sur scène, le valorisent et le font découvrir à leurs proches. Ces lycéens, ces étudiants, ces apprentis sont fiers de présenter leur travail : sur scène, ce sont la scénographie qu'ils ont imaginée, les décors qu'ils ont créés, les costumes qu'ils ont dessinés, coupés et assemblés, les maquillages et les coiffures qu'ils ont inventés et réalisés ; dans la salle ce sont eux qui participent à l'accueil des spectateurs, à la vente des programmes ; en amont ce sont eux encore qui imaginent sans relâche les actions pour promouvoir le spectacle et en faire la publicité. Les élèves en sortent riches d'une expérience unique : vivre la magie de l'opéra de l'intérieur.

La Fabrique Opéra a pour volonté de démocratiser l'art lyrique, de permettre à de nouveaux publics d'y accéder, et de valoriser le dynamisme et le talent de la jeunesse du territoire régional par une approche professionnelle.

Après *Carmen*, *La Flûte enchantée*, *Aïda*, *My Fair Lady* et plus récemment *Faust*, c'est l'opéra *La Traviata* de Giuseppe Verdi qui sera monté en 2020 sur ce même modèle coopératif reposant sur la collaboration de professionnels et d'amateurs, pour le sixième opus de La Fabrique Opéra Val de Loire.





4.

Zoom sur *La Traviata*



Milieu du XIX^e siècle. Violetta est la plus célèbre courtisane de tout Paris. Lors d'une fête, on lui présente Alfredo, un jeune homme épris d'elle. On comprend très vite que la jeune femme est malade, et que ses jours sont comptés. D'abord réticente aux sentiments que lui porte Alfredo, la courtisane se laisse finalement séduire. On les retrouve un peu plus tard dans une maison de campagne, heureux et insoucians. Mais le père d'Alfredo va venir troubler leur bonheur, et, profitant de l'absence de son fils, persuade Violetta de quitter celui-ci pour l'honneur de sa famille...

Adapté du roman d'Alexandre Dumas fils *La Dame aux camélias*, *La Traviata* était encore il y a peu de temps l'opéra le plus joué au monde. Peut-être parce qu'il incarne la quintessence du romantisme. Presque tout y est : une histoire d'amour contrariée, le sacrifice pour l'être aimé et la rédemption dans la mort... Peut-être parce que c'est un drame à taille humaine, ou parce que l'œuvre enchaîne les « tubes » à un rythme impressionnant, au point que le spectateur qui n'aurait jamais vu d'opéra connaît déjà au moins la moitié de *La Traviata*. Ou parce que, tout simplement, c'est l'un des plus grands chefs-d'œuvre de l'opéra.

5. Une réalisation déjà éprouvée

LE CONCEPT « FABRIQUE OPÉRA »

Ce concept inédit visant à faire de l'opéra un lieu riche de rencontres humaines et artistiques a été conçu en 2007 par l'association grenobloise La Fabrique Opéra. L'association a par la suite saisi l'opportunité proposée par ses mécènes, après sept ans d'expériences réussies, de constituer une fondation nationale dont la vocation est d'exporter ce concept au-delà de la ville de Grenoble. Fondée sur le principe d'un réseau associatif dont les structures indépendantes les unes des autres partagent les mêmes valeurs et principes fondamentaux, La Fabrique Opéra initie, soutient et coordonne la production d'opéras coopératifs partout en France.

Ainsi, des opéras version « Fabrique Opéra » ont pu voir le jour ces dernières années dans différentes villes françaises comme Marseille, Caen, Annecy, Bordeaux, Avignon ou encore l'Alsace... La Fabrique Opéra nationale a d'ailleurs été récemment lauréate de la fondation La France s'engage. Créée à la fin de l'année 2013, l'association La Fabrique Opéra Val de Loire a pu profiter des conseils et de l'expérience de La Fabrique Opéra nationale et présenter au public de la région quatre opéras et une comédie musicale : *Carmen* en 2015, *La Flûte enchantée* en 2016, *Aïda* en 2017, *My Fair Lady* en 2018 et *Faust* en 2019.



L'association est forte de plusieurs années de réussite : chaque année, près de 12000 personnes se sont déplacées pour assister aux répétitions générales et aux représentations de La Fabrique Opéra Val de Loire ! Ces chiffres positifs confortent les membres de l'association dans leur ambition de présenter un nouvel opéra chaque année et démontrent que La Fabrique Opéra Val de Loire fait à présent partie des acteurs culturels locaux incontournables : les représentations de La Fabrique Opéra Val de Loire sont devenues l'un des rendez-vous annuels des habitants de la région Centre Val de Loire, avec laquelle une convention triennale a d'ailleurs été signée sur la scène du Zénith le jour de la première de *My Fair Lady*.

LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE EN CHIFFRES

Carmen

12 solistes
55 musiciens
2 chefs de chœur
171 choristes (50 enfants, 121 adultes)
30 techniciens
7 établissements partenaires

288 élèves
52 partenaires publics et privés
2 116 élèves à la répétition générale
8 483 places vendues
34 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 563 108 €



La Flûte enchantée



17 solistes
42 musiciens
55 choristes
7 danseurs
30 techniciens
9 établissements

417 élèves
49 partenaires publics et privés
3 095 élèves à la répétition générale
8 523 places vendues
34,09 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 516 748 €

Aïda

8 solistes
59 musiciens dans l'orchestre
44 musiciens dans la fanfare de scène
99 choristes
17 danseuses
30 techniciens

14 établissements
500 élèves
58 partenaires publics et privés
3 268 élèves à la répétition générale
8 408 places vendues
35,34 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 550 230 €



My Fair Lady



5 solistes
5 rôles parlés
8 élèves des classes de chant
du conservatoire d'Orléans
38 musiciens dans l'orchestre
28 musiciens de la Musique municipale
d'Orléans
Un quatuor à cordes composé d'élèves
du conservatoire d'Orléans

74 choristes
18 danseurs
30 techniciens
14 établissements
499 élèves
54 partenaires publics et privés
4 102 élèves à la répétition générale
8 709 places vendues
34,78 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 536 807 €

Faust

6 solistes
4 rôles parlés
57 musiciens dans l'orchestre
14 musiciens issus du conservatoire
d'Orléans dans la fanfare
111 choristes
26 danseuses

30 techniciens
15 établissements
570 élèves
46 partenaires publics et privés
4 129 élèves à la répétition générale
8 180 places vendues
36,86 € de ticket moyen

BUDGET TOTAL : 573 074 €





Un spectacle populaire

Unique en France, La Fabrique Opéra a développé un projet novateur dont l'ambition est de faciliter l'accès au plus grand nombre à la musique classique et plus particulièrement à l'art lyrique.

UN LIEU POPULAIRE DE GRANDE CAPACITÉ D'ACCUEIL

Près de 1000 personnes, dont 570 lycéens et apprentis de 15 établissements différents, ont participé à la création de *Faust. La Traviata*, sixième opus de La Fabrique Opéra Val de Loire, promet également d'être une manifestation culturelle de grande ampleur sur le territoire régional, avec un grand nombre de participants.

Afin de pouvoir accueillir l'ensemble du public (amis et familles des musiciens, choristes, élèves ; amateurs d'opéra ; anciens et nouveaux spectateurs...) à l'occasion des trois représentations du **27, 28 et 29 mars 2020**, La Fabrique Opéra Val de Loire continue de se tourner vers le Zénith d'Orléans, dans une configuration de 3500 places par représentation.

Cette transformation du Zénith en véritable salle d'opéra permet à l'art lyrique d'entrer dans une salle populaire et fait tomber la barrière de la salle de spectacle : nombreux seront ceux ayant déjà assisté à un spectacle ou un concert au Zénith.

Le Zénith offre par ses dimensions la possibilité d'installer les équipements techniques nécessaires à l'accomplissement artistique du projet et au confort du public. La configuration de la salle fait que, quel que soit son emplacement, chacun pourra être aux premières loges pour vivre l'histoire, les émotions, les rêves des personnages de cet opéra romantique.

UN ACCÈS FACILITÉ

Pouvoir se rendre dans de bonnes conditions au spectacle est un gage de réussite. Trop souvent, la distance, la difficulté à se déplacer, l'absence de transports en commun aux horaires des spectacles en diminuent la fréquentation.

Le lieu choisi pour les représentations a un avantage considérable, sa grande accessibilité à la fois pour les piétons (arrêt de tramway devant le Zénith) et pour les automobilistes (nombreux parkings aux alentours).

DES TARIFS RAISONNABLES

Tous les participants d'une production de La Fabrique Opéra Val de Loire (artistes, public, mécènes publics et privés) s'inscrivent dans un modèle économique alternatif qui nous permet de proposer un prix moyen moitié moins élevé que le prix moyen constaté (généralement de l'ordre de 74 €) pour les productions d'opéras traditionnelles, et ce afin de parvenir à toucher le plus grand public.

Ce ticket moyen se situe légèrement au-dessus de 36 €, une partie des billets étant proposée à un tarif inférieur afin de permettre au plus grand nombre d'assister à ce spectacle de grande qualité.

Pour garantir ce ticket moyen attractif, un certain nombre d'autres billets sont proposés à un tarif plus élevé, en contrepartie d'un placement privilégié et/ou d'un accueil particulier (cocktail, visite des coulisses...).



UNE ŒUVRE ACCESSIBLE

La Fabrique Opéra Val de Loire revient à l'italien avec *La Traviata*, après être passée par le français, l'allemand, et l'anglais. Afin que l'histoire soit parfaitement compréhensible, et pour que le public puisse profiter pleinement de l'action, des décors et des costumes sans les contraintes du surtitrage qui détourne l'attention de ce qui se passe sur scène, le metteur en scène doit trouver une solution pour rendre la pièce intelligible pour tous sans empiéter sur la magie du spectacle.

Ainsi, sur les productions précédentes, les metteurs en scène avaient choisi d'introduire une narration entre les actes ou encore des dialogues en français entre les airs.

DES REPRÉSENTATIONS D'EXCEPTION

Outre ses ambitions pédagogiques et la volonté d'ouvrir l'art lyrique à tous en y amenant de nouveaux publics, le projet de La Fabrique Opéra Val de Loire est également d'offrir aux amateurs éclairés et aux *aficionados* de cet art complet et exigeant qu'est l'opéra des représentations exceptionnelles avec de grandes exigences artistiques.



Une aventure unique, artistique, pédagogique et sociale

DONNER UNE CHANCE À DE FUTURS PROFESSIONNELS, CRÉER UN PARTENARIAT

L'originalité du concept « Fabrique Opéra » est d'associer dans une véritable collaboration des élèves de différents établissements professionnels et techniques de la région et des professionnels qualifiés. Cette collaboration sous-tend l'action de La Fabrique Opéra Val de Loire et permet aux élèves d'exprimer leur créativité et de mettre en œuvre leurs compétences techniques dans le cadre d'un projet pédagogique significatif.

Une implication technique

Sous la direction artistique du metteur en scène et du scénographe, et encadrés par les professeurs de leurs établissements, les élèves réalisent les décors du spectacle, les costumes, les coiffures et les maquillages des participants sur scène et contribuent aux nombreuses actions de communication autour de cet événement.

En échange de l'acquisition de nouvelles compétences techniques dans une véritable situation professionnelle de création, il est demandé aux élèves d'apporter leur enthousiasme et leur dynamisme au sein du projet.

Sept, neuf, treize établissements de la région ont été partenaires lors des éditions précédentes, chaque année de nouveaux établissements rejoignant les anciens. Pour *Faust*, ce ne sont pas moins de dix-huit filières d'enseignement différentes qui étaient impliquées dans le projet :



Pour la scénographie :

le lycée Charles Péguy d'Orléans,

Pour les décors :

le lycée Henri Gaudier-Brzeska de Saint-Jean-de-Braye (décors bois),

le BTP CFA du Loiret (décors en bois),

le lycée Jean Lurçat de Fleury-les-Aubrais (décors métalliques),

Pour les coiffures et les maquillages :

le CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Loiret d'Orléans,

le lycée Jean Lurçat de Fleury-les-Aubrais,

Pour les costumes :

le lycée Jacques Cœur de Bourges,

le lycée Saint Paul Bourdon Blanc d'Orléans,

le lycée François Clouet de Tours,

le lycée Paul Gauguin d'Orléans,

Pour l'accueil du public et l'organisation de la répétition générale ouverte aux scolaires :

le CFA Orléans métropole,

Pour la communication :

le CFSA de l'AFTEC d'Orléans

Pour la distribution des programmes dans le Zénith :

le lycée Paul Gauguin d'Orléans,

Pour la restauration :

le collège Jean Rostand de Lamotte-Beuvron,

l'Unité éducative d'activités de jour de Saint-Jean-le-Blanc,

Pour le développement d'un logiciel de gestion de la base de données et de la billetterie :

l'IUT d'informatique de l'université d'Orléans.

Convaincues du bien-fondé pour leurs élèves d'être impliqués dans un projet culturel d'envergure, les équipes pédagogiques de ces établissements se sont engagées avec beaucoup d'enthousiasme, et souhaitent poursuivre en 2020 leur collaboration avec La Fabrique Opéra Val de Loire. De nouveaux établissements de la région Centre Val de Loire rejoindront eux aussi l'aventure pour réaliser *La Traviata*.



Une ouverture artistique, une approche pédagogique

Outre l'aspect technique et professionnel, ce projet pédagogique de longue haleine (sept mois d'implication, de septembre 2019 à mars 2020) présente une dimension artistique et culturelle : les élèves découvrent et font découvrir à leurs proches une œuvre musicale, une histoire, des personnages.

Ainsi, au sein des établissements, ce ne sont pas uniquement les professeurs d'enseignement technique qui s'impliquent dans le projet : les enseignants de français, d'histoire... peuvent s'investir également de manière transversale.

L'équipe artistique est présente auprès des élèves durant tout le déroulement du projet, pour leur présenter l'œuvre du point de vue des musiciens, des chanteurs, du chef d'orchestre, du metteur en scène, et de ce fait lier les aspects techniques à l'aspect artistique de la création.

Mais cette approche pédagogique ne se limite pas aux lycéens, étudiants et apprentis participant au projet. En effet, comme cela a été le cas les années précédentes, de nombreux établissements scolaires (écoles primaires, collèges) de la région pourront bénéficier de rencontres avec le chef d'orchestre autour de l'œuvre *La Traviata*. La Fabrique Opéra Val de Loire s'investit également auprès des détenus du centre pénitentiaire d'Orléans-Saran et de jeunes de l'Unité éducative d'activités de jour : présentation de l'œuvre, répétition de l'orchestre, visite des coulisses du Zénith... La richesse de ces échanges satisfait l'ensemble des acteurs du projet : faire partager sa passion, sa conviction, son goût de la musique, de l'opéra, de la culture à des publics ciblés représente pour chacun une expérience unique.

Une véritable expérience professionnelle

Pour les élèves, cette expérience représente un véritable outil d'insertion professionnelle. Leur travail est validé techniquement par les professionnels qui les encadrent et plus largement par le public du Zénith. Ils ont conscience de la confiance placée en eux et découvrent de nouveaux horizons professionnels, notamment les métiers du monde du spectacle vivant et de l'événementiel. Cette expérience pourra par la suite être valorisée auprès des futurs employeurs de ces lycéens, étudiants et apprentis par un « book » enrichi de photos et de vidéos des travaux réalisés en classe et en coulisses pour les représentations.

Depuis treize ans, l'expérience grenobloise démontre un regain d'intérêt des élèves pour les filières techniques et professionnelles qui leur permettent de s'impliquer dans un tel projet et leur ouvrent de nouvelles perspectives.

La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite apporter à ces élèves le plaisir de la scène et de la création en leur permettant de produire une œuvre artistique d'envergure dans des conditions professionnelles au service de l'excellence.

QUAND TOUTE UNE RÉGION CRÉE SON OPÉRA

Un rayonnement régional grandissant

La Fabrique Opéra compte sur la mise en œuvre d'une véritable dynamique de communication autour de chacune de ses productions, de manière à ce que chacun puisse participer à la promotion de cet opéra coopératif.

Les habitants de la région se prennent au jeu : photo « selfie » pour la création de l'affiche finale de *Carmen* ; chasse aux plumes de *La Flûte enchantée*, aux papyrus d'*Aïda*, aux fleurs de *My Fair Lady* dans les magasins adhérents des Vitrites d'Orléans afin de gagner des cadeaux dans le cadre d'opérations de communication... Sur les réseaux sociaux, plus de 4 500 personnes suivent la page Facebook de La Fabrique Opéra Val de Loire, sur Twitter ce sont près de 1 000 tweets qui évoquent ce beau projet et l'Instagram de La Fabrique Opéra Val de Loire a plus de 400 abonnés. La presse régionale est elle aussi très impliquée dans la promotion des productions de La Fabrique Opéra Val de Loire : de nombreux articles et reportages sur le projet voient le jour tout au long de son élaboration (France 3 Centre Val de Loire, La République du Centre, France Bleu Orléans, Apostrophe'45, My Loire Valley, Mag'centre, Orléans Mag, Loiret magazine, Edith Mag, RCF Loiret, Le Berry républicain, Le Stud', JeunesOcentre, La Tribune hebdo, Publi45, Clodelle45...).

Pour *Faust*, le rayonnement régional de La Fabrique Opéra Val de Loire était incontestable : les établissements partenaires s'étendaient sur trois départements différents (Cher, Indre-et-Loire et Loiret) et des élèves de cinq départements différents ont assisté au Zénith à la répétition générale.

Mais il nous faut continuer d'aller plus loin et de capter l'attention de toute la région. Convaincre et faire adhérer, c'est avant tout y croire soi-même pour pouvoir partager. La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite accroître sa notoriété afin de faire découvrir à un public de plus en plus large la qualité de ce spectacle : plus *La Traviata* s'invitera au cœur des foyers, des écoles de musique, des salles de sport, des entreprises, des commerces, des associations de toute sorte, des collectivités territoriales, des conseils et des comités d'entreprise, plus grandes seront les chances de réussite.

Un soutien financier

Particuliers comme professionnels, chacun pourra apporter son soutien financier au projet de *La Traviata* : en adhérant à l'association (de 10 à 1 500 €), en devenant partenaire (de 1 000 à 50 000 € ou par un mécénat en nature), en acceptant de loger des solistes... En contrepartie de ce soutien financier seront proposées des rencontres privilégiées, la possibilité d'assister aux répétitions, la visite des coulisses...

Pour ses quatre dernières productions, La Fabrique Opéra Val de Loire a également eu recours au financement participatif par le biais de la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank. Ainsi, les généreux KissBankers ont pu acquérir une baguette du chef d'orchestre, le faire venir pour une conférence/causerie/débat/animation mise en musique ou encore vivre le spectacle depuis l'intérieur de l'orchestre.

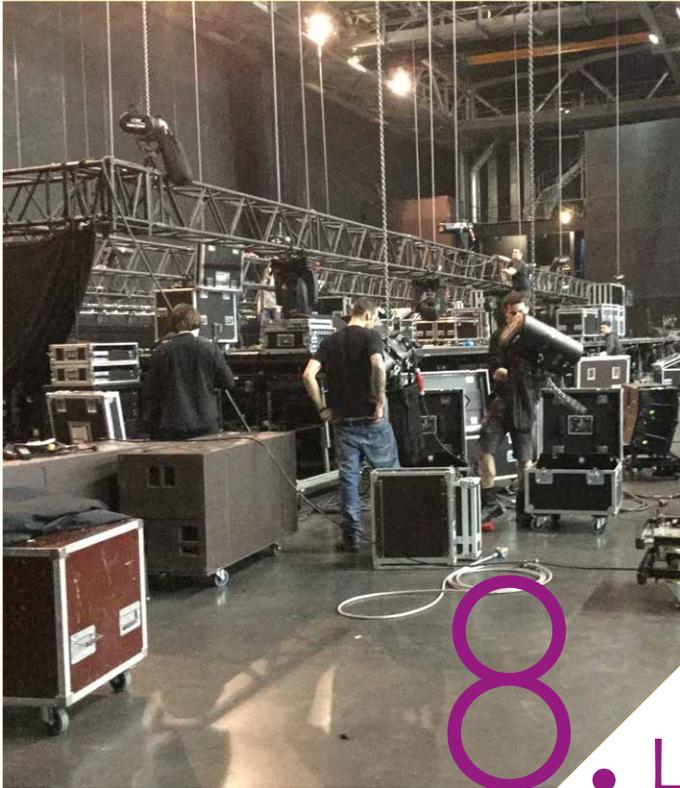
Des actions de communication

Comme pour les cinq productions précédentes, une communication au ton joyeux et dynamique portera le projet par de nombreuses actions participatives et inattendues : rencontres dans les lieux culturels, flashmobs dans les rues de la ville ou des lieux insolites... Le concept de l'évènement insistera sur l'originalité du projet : *La Traviata*, c'est l'opéra de tous, construit par tous et pour tous les publics !

Outre les outils de communication classiques (flyers, affiches, campagnes de diffusion sur les réseaux de type Mupi...), La Fabrique Opéra Val de Loire continuera d'utiliser les outils du digital, notamment les réseaux sociaux, pour servir le projet et favoriser le bouche-à-oreille, le partage et l'appropriation du projet.

Enfin, la première des actions de communication restera celle dont chacun peut s'emparer : en parler autour de soi, à ses proches, ses collègues, ses amis !





● Les équipes du projet

LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE

L'association La Fabrique Opéra Val de Loire a été créée en 2013. Sa mission est de démocratiser l'opéra en rendant les spectacles accessibles au plus grand nombre. Pour cela, la stratégie adoptée par l'association est de valoriser toutes les compétences du territoire régional utiles à la production d'une œuvre lyrique en associant des jeunes issus de lycées et établissements techniques à une équipe artistique et des solistes de renommée internationale.

Présidente : Estelle Dufour

Vice-présidente : Fanny Huet-Leroy

Trésorier : Christophe Delafoy

Trésorière adjointe : Anne-Laure Py

Secrétaire : Anaïs Loulier

Secrétaire adjointe : Sophie Collonnier

Le conseil d'administration a été renouvelé le 4 septembre 2019 lors de son assemblée générale ordinaire.

L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

Orchestre : Orchestre symphonique L'Inattendu

Direction artistique : Clément Joubert

Mise en scène : Gaël Lépingle

Chœurs : Chœur Opéra de La Musique de Léonie

Direction des chœurs : Corinne Barrère

Scénographe : Ludovic Meunier

Solistes : en cours de recrutement

9. Portraits



CLÉMENT JOUBERT, CHEF D'ORCHESTRE

Clément Joubert est titulaire de nombreux 1^{ers} prix : flûte, musique de chambre, piano, ainsi qu'un prix de direction d'orchestre, un prix d'analyse et un prix d'orchestration au Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris. Il a enseigné la flûte et la musique de chambre au conservatoire d'Orléans pendant vingt ans, ainsi que la direction d'orchestre et l'orchestration. Il y a été également responsable des orchestres symphoniques.

Clément Joubert fut aussi le directeur artistique et musical d'Opus Campus, de l'orchestre symphonique du Loiret, de l'orchestre Opus 16 et de l'ensemble de cuivres Villette-Brass.

Il a dirigé l'Orchestre national des Pays de la Loire, l'orchestre symphonique de l'Académie musicale du Cher, l'ensemble Sotto Voce, l'orchestre Ostinato...

Il a également été l'assistant de David Stern et de John Nelson à l'Ensemble orchestral de Paris et de Krzysztof Penderecki à l'occasion du festival Aspects des musiques d'aujourd'hui de Caen.

Sa connaissance du monde de l'enseignement et son expérience des concerts favorisent une très large ouverture vers tous les publics.

Enfin, de nombreux ensembles font appel à ses services comme directeur musical pour des enregistrements ou comme arrangeur et orchestrateur pour des arrangements : l'Orchestre philharmonique de Radio France, l'Orchestre national du Capitole de Toulouse, le Feeling Brass Quintet (Romain Leleu)...



GAËL LÉPINGLE, METTEUR EN SCÈNE

Gaël Lépingle a écrit de nombreux opéras pour chœurs d'enfants ou d'adultes, dont il assure régulièrement la mise en scène. Parmi ses œuvres, certaines ont été mis en musique par Marc Lys (*Destinations lointaines*) ou encore Alexandros Markeas (*Orphée aux animaux*).

Il collabore à de nombreuses reprises avec Julien Joubert (*Dans un café des bords de Loire*, *La Mort du prince*, *Le Secret d'Eva L.*, *La Reine des glaces*, *Au seul nom de Ronsard*)... Cette collaboration est soutenue depuis une dizaine d'années par l'Académie musicale de Villecroze (*Un Renard de roman*, *L'Atelier du nouveau monde*, *Les Trois Mousquetaires*, *M^{lle} Louise* et *l'Aviateur allié*, *Aimez-vous Bach*, *La Fille du capitaine*, *Les Mille Tours d'Edison*).

Ces opéras ont été souvent chantés par la Maîtrise de Radio France, et accueillis au fil du temps par des structures comme l'opéra de Massy, l'auditorium de l'Opéra Bastille, le théâtre Sylvia Monfort, la Scène nationale de Saint-Quentin-en-Yvelines, l'auditorium de Radio France.

En plus d'être auteur, il est également réalisateur de deux longs métrages pour le cinéma (*Julien* en 2010, *Seuls les Pirates* en 2018), et de plusieurs courts-métrages chantés mis en musique par Julien Joubert (*Temps calme*, *La Nuit tombée*, *Une Jolie Vallée*, *La Chanson d'Ana*).



LA FABRIQUE
OPERA
VAL DE LOIRE

Contacts

La Fabrique Opéra Val de Loire

TÉL. : 09 54 25 14 86

BILLETTERIE : 07 82 87 26 21

E-MAIL : contact@lafabriqueopera-valde Loire.com

ADRESSE : 22 rue d'Alsace-Lorraine - 45000 Orléans

www.lafabriqueopera-valde Loire.com

