

LA FABRIQUE
OPERA
VAL DE LOIRE



la **Flûte**
enchantée

OPERA EN 2 ACTES DE

W.A. Mozart

29 | 30 AVRIL
1^{er} MAI 2016

ZENITH ORLEANS

Dossier de présentation

SOMMAIRE

- page 1 **1 - Note d'intention de Clément Joubert**
- page 2 **2 - Note d'intention de Jean-Claude Cotillard**
- page 3 **3 - Contenu et intérêt du projet**
Qu'entend-on par coopération ?
- page 4 **4 - Zoom sur la Flûte enchantée**
- page 4 **5 - Une réalisation déjà éprouvée**
- page 5-6 **6 - Un spectacle populaire**
Un lieu populaire de grande capacité d'accueil
Des tarifs raisonnables
Une œuvre accessible
Des représentations d'exception
- page 7-8-9 **7 - Une aventure unique, artistique, pédagogique et sociale**
Donner une chance à de futurs professionnels, créer un partenariat
Une implication technique
Une ouverture artistique, une approche pédagogique
Une véritable expérience professionnelle
Quand toute une région crée son opéra
Financièrement
Par des actions de communication
- page 10 **8 - Un accès facilité**
- page 10 **9 - Les équipes du projet**
- page 11 **10 - Portraits**

1 - Note d'intention de Clément Joubert



La Flûte enchantée, un opéra mystérieux, envoûtant, fascinant... Allégorie ésotérique et initiatique pour certains, farce burlesque pour d'autres, cette œuvre parle de toute façon à chacun.

Conte féerique apprécié pour l'univers qu'il met en scène: amour, magie, pouvoir, lutte du bien contre le mal, la Flûte enchantée est aussi pour certains, le reflet non dissimulé de la vie du compositeur au travers des épreuves initiatiques vécues par ses personnages, et pour d'autres une apologie de la franc-maçonnerie...

Libre à chacun d'y lire ce qui lui fait plaisir, car avant tout, il s'agit d'un spectacle pour toutes et tous.

Dans la Flûte enchantée, on rit, on sursaute, on pleure (ah!... Pamina...), on s'étonne, on s'émerveille... Le génie mozartien poussé à son paroxysme, seul vecteur possible du rire et des larmes. Car il faut son génie pour faire rire, sa malice pour faire frissonner.

Il y parvient dès l'ouverture, véritable chef d'œuvre à elle-seule, l'essence même de l'opéra. Mozart y résume musicalement toute l'action de l'œuvre. C'est peut-être pour cela que cet extrait est si souvent joué seul en concert.

Mozart a accepté la commande d'une pièce chantée destinée à être jouée dans un théâtre populaire (Theater auf der Wieden) d'un quartier de Vienne, dans une langue compréhensible par tous (l'allemand), qui s'adressera à toutes les classes sociales et qui mêlera magie et effets spéciaux.

Le concept « Fabrique Opéra », c'est amener l'opéra dans une salle populaire, en faisant en sorte que tout le public, qu'il soit mélomane ou profane, puisse comprendre l'intrigue (les textes parlés seront en français...), et enfin vivre ce que toute la production de la Fabrique Opéra Val de Loire a vécu en mars 2015 avec Carmen : la magie du spectacle.

Le choix de la Flûte enchantée s'est imposé à nous. Espérons que les 12000 amoureux de Carmen, l'année passée, nous retrouverons avec plaisir autour de notre opéra coopératif.

Clément Joubert

2 - Note d'intention de Jean-Claude Cotillard



La Flûte enchantée est un conte, peut-être une parabole, à l'évidence une féerie. Teintée, toutefois, de burlesque et d'absurde. L'œuvre est propice, dans tous les cas, au merveilleux et au spectaculaire.

Entrer dans la Flûte enchantée, c'est un peu comme entrer dans un magasin de jouets. Il y en a pour tous les goûts et à tous les étages.

À l'étage des panoplies et des déguisements, nous trouvons : des costumes de prince, de princesse, de reine, de religieux, de gendarmes, de clown des bois, d'animaux de toutes sortes, de tenues de soirée pour dames et messieurs. À l'étage de la magie, on y trouve des instruments de musique, des effets spéciaux de feu et d'eau, un costume de transformiste pour passer de vieille à jeune femme et des tours divers comme changer le pain en pierre et le vin en eau. On y trouve même un instrument de torture pour faire taire les bavards.

À la librairie : des ouvrages ésotériques, des recettes de bien-être, de conscience de soi et de développement personnel.

Au dernier étage, nous avons une agence de rencontres et d'organisation de voyage dirigée par trois dames et trois jeunes coursiers.

Dans les contes, il y a en général deux catégories : les méchants et les gentils. Mais la classification de ces rôles n'est pas formelle dans la Flûte enchantée. Il ne nous aura pas échappé non plus que le livret parle de despotisme, de rapt, de séquestration, d'esclavagisme, de machisme, de misogynie, de soif de pouvoir et de prétention à posséder la sagesse et la connaissance.

Dans ce méli-mélo fantastique, nous allons nous intéresser à l'œuvre du point de vue de chaque personnage, de chaque être humain. À partir de ce qu'il fait, de ce qu'il dit, de ce qu'il chante. Chacun cherche sa place, cherche à être. Chacun a sa quête. Le plaisir et le désir sont tantôt revendiqués, tantôt niés au profit de la raison.

Plaisir ou raison ? Voici un choix universel.

Et l'amour dans tout cela ? Chaque personnage le cherche d'une manière ou d'une autre. Une seule certitude : Ils sont tous magnifiques et ridicules.

Jean-Claude Cotillard

3 - Contenu et intérêt du projet



Après avoir relevé avec brio le défi en 2015, la Fabrique Opéra Val de Loire souhaite renouveler la promesse de proposer à Orléans un opéra, s'adressant à tous les publics : confirmés ou néophytes, jeunes ou moins jeunes, en s'appuyant sur un concept novateur: la coopération.

Qu'entend-on par coopération ?

Il s'agit d'associer différentes forces vives présentes sur le territoire régional, constituées de professionnels, mais aussi d'amateurs, d'apprenants, issus des établissements scolaires locaux.

L'objectif partagé par chaque participant est donc de proposer un opéra de qualité, qui a de l'allure et répond aux exigences du genre, dans une salle populaire d'Orléans. Le projet est ambitieux et c'est cela qui crée l'émulation, l'enthousiasme et qui contribue à responsabiliser les jeunes lycéens, étudiants ou apprentis sollicités pour l'occasion: des professionnels qualifiés et renommés leur font confiance! Directeur artistique, Metteur en scène, Scénographe, Musiciens, Chanteurs travaillent de concert avec ces amateurs en devenant: apprentis et lycéens. Des filières professionnelles sont ainsi valorisées.

Ces jeunes issus des établissements scolaires de la Région Centre Val de Loire reçoivent l'opportunité inédite de mettre en pratique leurs savoirs, leurs compétences et d'en acquérir de nouvelles, à la lueur de l'expérience de ces professionnels qui les encadrent et leur transmettent ce "petit truc en plus" qui ne se passe pas dans une salle de cours mais qui se vit : la coopération in situ. Les professionnels mettent la barre haut et attendent des élèves, excellence, exigence et dépassement de soi.

Cette coopération est aussi une proposition d'ouverture sur la culture. Pour certains jeunes, c'est la première fois qu'on parle d'opéra. Ils se prennent au jeu, ils y prennent goût.

Par effet rebond, ils deviennent d'excellents ambassadeurs pour porter à la connaissance de leur entourage: amis, famille, etc. le projet auquel ils ont participé, pour lequel ils ont été acteurs : un opéra, pas moins que cela! Ces jeunes sont convaincus. Ces jeunes sont fiers de travailler sur le décor, de dessiner, de coudre des costumes, de créer des coiffures spectaculaires, de maquiller les protagonistes, d'accueillir les spectateurs, donc de découvrir les coulisses d'un vrai spectacle. Souhaitons qu'ils reviendront, qu'ils écouteront, qu'ils partageront et transmettront.

La culture se démocratise, s'offre à de nouveaux publics par l'approche professionnelle. C'est aussi l'ambition de la Fabrique Opéra Val de Loire.

En 2015, l'opéra Carmen a été ce formidable laboratoire d'expérimentation, ce théâtre d'expression, d'échanges et de partages entre professionnels et amateurs pour monter d'un seul tenant, d'une seule énergie, pour ne pas dire synergie, un projet ambitieux, gageant d'un intérêt et d'une accessibilité optimaux, révélant toute la richesse du métissage social et culturel qui l'a porté et conçu. En 2016, c'est l'opéra "la Flûte enchantée" qui sera monté suivant le même fil d'Ariane. Le projet verra apparaître de nouvelles coopérations. L'alchimie reste la même, reposant sur l'association des professionnels et amateurs. De nouveaux établissements scolaires seront approchés de sorte à accroître le rayonnement régional.

4 - Zoom sur la Flûte enchantée

Composé 3 mois avant sa mort, ce dernier opéra de Mozart s'adresse à un large public, de 7 à 107 ans.

Conte philosophique, fable merveilleuse, il décrit le parcours initiatique d'un jeune prince Tamino qui devra accomplir diverses épreuves pour conquérir sa convoitée Pamina.

D'autres personnages emblématiques et connus tels Papageno, l'homme oiseau, un peu naïf, la Reine de la Nuit, personnage aussi sombre que sa voix est cristalline, Sarastro, ou encore la belle Pamina enrichissent l'intrigue.



Dans ce conte, les personnages sont allégoriques, les contrastes omniprésents. La dualité est un leitmotiv. Les personnages fonctionnent par paire, sont complémentaires ou aux antipodes l'un de l'autre. Dans un spectre plus large, le jour, la nuit, le bien, le mal, constituent un champ lexical abondamment exploité par Mozart tout au long de l'intrigue.

5 - Une réalisation déjà éprouvée

Depuis 2007, une association grenobloise "La Fabrique Opéra" a conçu un concept inédit visant à faire de l'opéra un lieu riche de rencontres humaines et artistiques. Fort de 7 ans d'expériences réussies, la Fabrique Opéra Grenoble s'est vue proposer par ses mécènes l'opportunité de constituer une fondation nationale dont la vocation est d'exporter leur concept dans différentes villes.

Ainsi, des opéras version "Fabrique Opéra" se sont montés en 2015 à Marseille, Rennes, Caen et Orléans. La Fabrique Opéra apporte ses conseils et son expérience et constitue une base solide qui sert de repère, de mètre étalon et vient conforter l'équipe orléanaise dans le développement de ses propres projets.

2015 a constitué une année inaugurale pour la Fabrique Opéra Val de Loire. Si tout était à construire, tout était à prouver, l'association locale peut s'enorgueillir d'avoir atteint ses objectifs tant financiers que moraux.

8 500 entrées ont été vendues, 12 000 personnes ont assisté à l'opéra Carmen.

Dans ce conte, les personnages sont allégoriques, les contrastes omniprésents. La dualité est un leitmotiv. Les personnages fonctionnent par paire, sont complémentaires ou aux antipodes l'un de l'autre. Dans un spectre plus large, le jour, la nuit, le bien, le mal, constituent un champ lexical abondamment exploité par Mozart tout au long de l'intrigue.

Cet opéra invite le spectateur à apprécier une fable joyeuse dans laquelle le bien triomphe du mal, mais aussi il offre la possibilité d'accéder à des interprétations plus philosophiques. Pour certains, Mozart aurait symboliquement évoqué une partie de sa vie, pour d'autres, il fait clairement l'apologie de la franc-maçonnerie.

Libre à chacun de s'emparer de sa propre version, pourvu que le plaisir soit éprouvé.

Au niveau de sa structure, cet opéra est un "Singspiel", c'est-à-dire un opéra comique en 2 actes. Les chants sont en langue allemande.

Une narration sera proposée en français, entre les chants permettant au spectateur de suivre le déroulement de l'intrigue.

Forte de ce succès, la Fabrique Opéra Val de Loire souhaite donc naturellement reconduire l'expérience et étendre son rayonnement coopératif sur le territoire régional.



6 - Un spectacle populaire



Unique en France, la Fabrique Opéra a développé un projet novateur qui a pour but de faciliter l'accès du plus grand nombre à la musique classique, et plus particulièrement à l'opéra.

Un lieu populaire de grande capacité d'accueil

À l'instar de Carmen en 2015, l'opéra "La Flûte enchantée" à Orléans est une manifestation de grande ampleur qui va réunir dans un même lieu un public hétéroclite, composé des amis et familles des musiciens, des choristes et des quelque 450 lycéens et étudiants qui auront participé à la création du spectacle, mais également des personnes aimant l'opéra, des personnes ayant découvert l'opéra pour la première fois en 2015 grâce au projet Carmen, et celles curieuses de voir à quoi ressemble ce nouvel opéra participatif. Enfin, de nouvelles personnes passées au travers de Carmen, mais sensibles cette année à la Flûte Enchantée rallieront le public.

La capacité du Zénith d'Orléans (3 500 places pour notre configuration) est donc nécessaire pour pouvoir accueillir l'ensemble de ce public à l'occasion des trois représentations qui seront données les 29, 30 avril et 1er mai 2016. En transformant le Zénith d'Orléans en véritable salle d'opéra, c'est la musique classique qui investit un lieu populaire.

Faire tomber la barrière de la salle de spectacle est en effet un élément déterminant du projet.

L'opéra est avant tout l'histoire d'hommes et de femmes, de leurs émotions, leurs vies, leurs rêves, leurs drames... Il faut donc une salle qui permet à la fois cette proximité avec les acteurs qui fait la spécificité et la richesse du spectacle vivant, mais aussi une salle financièrement accessible pour une telle entreprise.

Le Zénith est tout cela à la fois et offre, par ses dimensions, la possibilité d'installer les équipements techniques nécessaires non seulement à l'accomplissement artistique du projet, mais aussi au confort des spectateurs.

Des tarifs raisonnables

Un des objectifs majeurs de la Fabrique Opéra, suivant la ligne directrice de démocratiser l'opéra, est de proposer à notre public un prix moyen deux fois moins élevé que le prix moyen constaté pour un opéra issu d'une production traditionnelle.

Ce ticket moyen se situe autour de 36 €. Une partie des billets est proposée à un tarif inférieur à ce ticket moyen pour permettre à un public le plus large possible, notamment, et sans que cette liste soit exhaustive, les lycéens, étudiants, personnes "empêchées" - éloignement, précarité, grand âge, etc., d'assister à ce spectacle de grande qualité.

Cette volonté de toucher le plus large public est la clé de voûte du concept de la Fabrique Opéra. Pour y parvenir,

nous ferons jouer, comme c'est l'usage, les mécanismes compensatoires de solvabilité auprès des municipalités et collectivités locales, du CROUS, des Comités d'Entreprises, etc.

Afin de garantir également ce ticket moyen attractif, un certain nombre d'autres billets sont proposés à un tarif plus élevé, en contrepartie d'un placement privilégié et/ou accueil particulier (cocktail, visite des coulisses...).

Une œuvre accessible

Afin d'offrir à un public aussi divers tout le plaisir d'un spectacle riche d'action, de décors, de costumes, le récit doit être parfaitement compréhensible sans les contraintes du sur titrage qui détourne l'attention du spectateur de ce qui se passe sur scène. Il revient donc au metteur en scène de trouver toutes les astuces possibles (narration succincte, voix off...) pour rendre l'opéra intelligible par tous sans empiéter sur la magie du spectacle.

La Flûte enchantée répondra à cette promesse. Sans trahir la partition de Mozart, tout en respectant l'intérêt dramatique et le déroulement du "Singspiel", soit opéra comique en deux actes, les chants seront interprétés en version originale et entrecoupés d'une courte narration en français permettant de suivre l'intrigue sans difficulté.



Ce qui est particulièrement intéressant avec la Flûte enchantée, c'est l'appropriation possible par chacun de l'histoire qui lui est contée, selon différents degrés de lecture.

Que l'on se plaise à apprécier la fable merveilleuse, ou que l'on préfère y lire la vie de Mozart à des périodes initiatiques de sa vie, ou encore l'apologie de la franc-maçonnerie, chacun peut se faire plaisir et passer un moment enchanteur.

Des représentations d'exception

Ce projet est certes une aventure humaine hors du commun, mais il nourrit également de véritables ambitions artistiques. La volonté de la Fabrique Opéra consiste à faire découvrir l'opéra aux néophytes, mais également d'émerveiller les amateurs éclairés et les aficionados de cet art complet et exigeant en assurant des représentations exceptionnelles.

Ce projet a pour ambition de concilier l'excellence culturelle et la cohésion sociale, ainsi, La Fabrique Opéra donne toute sa signification à "la culture comme lien social".

7 - Une aventure unique, artistique, pédagogique et sociale

Donner une chance à de futurs professionnels, créer un partenariat

L'une des pierres angulaires du concept "Fabrique Opéra" et son originalité est d'associer dans une véritable collaboration des élèves de différents établissements d'enseignement technique et professionnel de la région. La participation de ces élèves à un événement culturel de grande envergure leur permet d'exprimer leur créativité et leurs compétences techniques dans le cadre d'un projet pédagogique significatif, et de devenir les véritables acteurs de la création d'un opéra sur un même pied d'égalité que les professionnels qui les encadrent.

Une implication technique

Sous la direction artistique du metteur en scène et du scénographe, encadrés par leurs professeurs, les élèves des différents établissements choisis réalisent les décors du spectacle, les costumes, les maquillages et les coiffures des acteurs et chanteurs, et participent à de nombreuses actions de communication autour de l'événement.

Les élèves sont mis en véritable situation professionnelle, et côtoient des professionnels de corps de métier très différents (metteur en scène, régisseur, techniciens, musiciens, chanteurs...). Il est demandé aux élèves d'apporter leur dynamisme et leurs compétences; en contrepartie, il leur est offert la possibilité d'en acquérir de nouvelles dans l'exigence d'une situation réelle de création, et de découvrir de nouveaux aspects de leur futur métier.

Pour rappel, en 2015, le projet "Carmen" a impliqué cinq établissements de la région Centre Val de Loire:

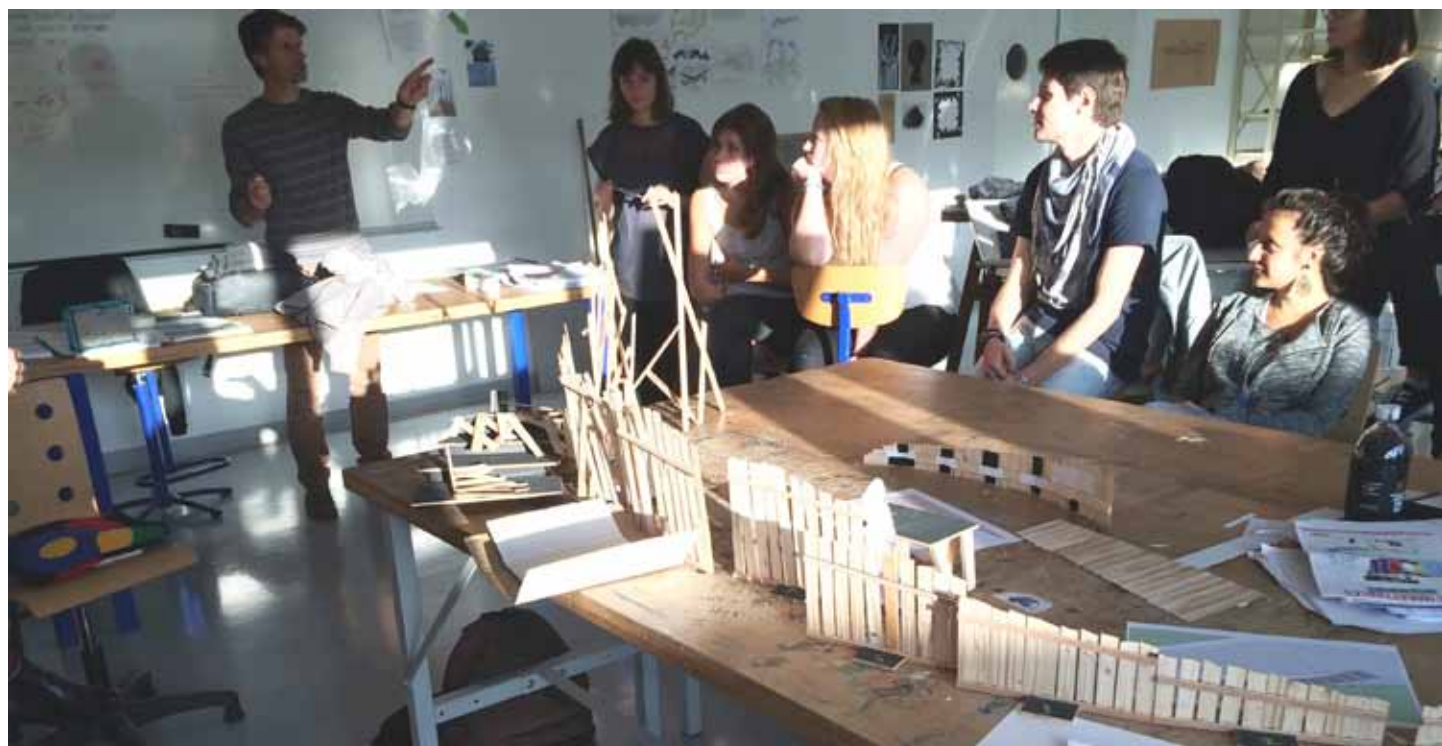
- Le lycée Gaudier-Brzeska de Saint-Jean-de-Braye : métiers du bâtiment
- Le lycée Paul Gauguin d'Orléans : métiers de la mode
- Le lycée Charles Péguy d'Orléans : création et activités artistiques
- Le CFA de la chambre des métiers du Loiret : coiffure - esthétique
- Le CFSA de l'AFTEC : communication
- Le Lycée Voltaire : organisation de l'accueil du public de la répétition générale.

Chacun de ces établissements a montré un réel enthousiasme à la présentation du projet.

Cette année pour la Flûte enchantée, les cinq mêmes établissements ont souhaité à nouveau s'engager, convaincus du bien-fondé pour leurs élèves d'être impliqués dans un projet culturel d'envergure et professionnalisant.

De nouveaux établissements feront partie de l'aventure, certains ont d'eux-mêmes sollicité la Fabrique Opéra pour intégrer le projet.

Au total, le projet n'impliquera pas moins de 450 élèves de la région Centre Val de Loire .





Une ouverture artistique, une approche pédagogique

Au-delà de l'aspect technique et professionnel, ce projet pédagogique de longue haleine (8 mois, de la rentrée 2015 aux mois d'avril - mai 2016) va permettre aux jeunes de découvrir, et de faire découvrir à leurs amis, à leur famille, un opéra, dans sa dimension artistique, tel qu'ils n'auraient peut-être pas osé l'aborder, tel qu'ils n'en auraient pas eu non plus l'occasion.

Au sein même des établissements scolaires, le projet pourra ainsi impliquer non seulement les enseignants des cours techniques, mais de manière transversale, les professeurs de français, d'histoire et géographie, etc.

Pendant tout le déroulement du projet, l'équipe artistique sera présente auprès des élèves pour la présentation de l'œuvre du point de vue des musiciens, des chanteurs, du chef d'orchestre, du metteur en scène... pour créer le lien nécessaire entre l'aspect technique et l'aspect artistique de la création.

Plus largement, de nombreux établissements scolaires (écoles primaires, collèges) ainsi que des maisons de retraite ou le Centre Pénitentiaire de Saran notamment, pourront bénéficier de présentations et de rencontres autour de l'opéra La Flûte enchantée, comme cela s'est passé en 2015, avec Carmen.

Il faut dire que l'ensemble des acteurs du projet Carmen a apprécié les échanges occasionnés par ces rencontres. Venir au-devant des publics ciblés, faire partager sa passion, sa conviction, son goût de la musique, de l'opéra, de la culture, c'est pour beaucoup, une expérience riche de sens et teintée d'émotions.

“L'un des détenus m'a assuré qu'à sa sortie de prison, il irait voir un opéra et en écouterait davantage” témoigne Benoît, membre de l'orchestre qui a fait partie de l'aventure Carmen.

Alors défi relevé, remis en jeu “puissance 10” en 2016!

Une véritable expérience professionnelle

En définitive, la participation à cette création pourra devenir pour les élèves un véritable outil d'insertion professionnelle.

En effet, ce concept novateur sera pour eux une expérience grandeur nature. Leur travail sera validé techniquement par les professionnels impliqués (professeurs, scénographe, metteur en scène) et de manière plus large par le public du Zénith. Il s'agit dès le départ de faire prendre conscience aux élèves de la confiance que l'on place en eux, afin de les impliquer totalement.

Le travail réalisé au sein des classes pourra faire découvrir aux élèves de nouveaux horizons professionnels, tels les métiers du monde du spectacle, l'événementiel, etc. Le jeune professionnel pourra en parallèle valoriser son expérience auprès de futurs employeurs en présentant un “book” enrichi de photos et de vidéos des travaux réalisés à l'occasion de cette création.

Enfin, la participation de chaque lycéen à ce projet hors norme pourrait être reconnue par la remise solennelle d'une attestation par la Région.

La participation à un tel projet et les perspectives qu'elle apporte peuvent susciter un réel regain d'intérêt des élèves pour les filières techniques et professionnelles. C'est ce que prouve depuis sept ans l'expérience grenobloise.

La Fabrique Opéra Val de Loire souhaite apporter aux lycéens et futurs professionnels avec lesquels elle travaille, toute l'excitation et le plaisir de la scène et de la création, et leur permettre d'accomplir une œuvre artistique d'envergure dans des conditions professionnelles au service de l'excellence.





Quand toute une région crée son opéra

C'est le cheval de bataille, c'est l'atout de la Fabrique Opéra qui a largement contribué au succès de Carmen en 2015: la mise en oeuvre d'une véritable dynamique de communication dans laquelle chaque individu peut participer à la promotion de cet opéra coopératif.

En parler, de vive voix autour d'un café, sur les réseaux sociaux..., c'est déjà promouvoir l'intérêt de l'oeuvre. Les gens se sont pris au jeu. Pour ne citer que cet exemple, via le site internet de la Fabrique Opéra Val de Loire, plus de 500 personnes ont envoyé leur photo "selfie" comme il l'était proposé pour participer à la création de l'affiche "Carmen", somme de tous les portraits collectés!

Mais il faut aller plus loin encore et se donner l'objectif de capter l'attention de toute une région. Convaincre, faire adhérer, c'est avant tout y croire soi-même pour pouvoir partager.

Plus il y aura de monde à parler de l'événement «La Flûte enchantée», plus grandes seront les chances de réussite. Plus l'information circulera et s'immiscera au coeur des foyers, dans les espaces de convivialité, les salles de sport, les entreprises, les commerces, les associations de toutes sortes, les collectivités territoriales, les Conseils et les Comités d'entreprise, plus nous aurons la chance de faire découvrir à un public le plus large et le plus nombreux la qualité d'une pièce d'opéra majeure.

Financièrement

Chacun pourra apporter son soutien financier par un appel au don : de 10 à 1500 € pour que vive l'événement en adhérant à l'association (en contrepartie, seront proposées des rencontres privilégiées, la possibilité d'assister aux répétitions, la visite des coulisses, la remise d'un morceau du décor à l'issue des représentations, etc).

Chacun pourra acheter les costumes ou une partie des décors avant les représentations. Ils seront livrés à la

suite de celles-ci (une partie des recettes sera reversée aux établissements scolaires).

Par des actions de communication

Une communication au ton joyeux et dynamique portera le projet et sera rythmée par de nombreuses actions participatives et inattendues. Le concept de l'événement insistera sur l'originalité du projet coopératif : la Flûte enchantée comme Carmen, c'est l'opéra de tous, construit par tous, pour tous les publics, connaisseurs avertis et néophytes également.

Les outils de communication classiques (affiches, flyers...), mais aussi et surtout les outils du digital, notamment les réseaux sociaux, seront largement utilisés

et déployés pour servir le projet et favoriser le bouche-à-oreille, le partage et l'appropriation du projet.

Site internet dédié, page Facebook, compte Twitter, mais aussi crowdfunding, la Fabrique Opéra ira encore plus loin pour toucher encore plus de monde.

De même les réseaux de diffusion type "Mupi" seront balisés dans un cercle élargi de la périphérie de la capitale de Région. Blois, Bourges seront notamment visées.

Enfin, la première des actions de communication est celle dont chacun peut s'emparer sans savoir particulier: il suffit juste d'en parler autour de soi. La Fabrique Opéra Val de Loire invite chacun à évoquer ce projet autour de lui.

8 - Un accès facilité

Pouvoir se rendre dans de bonnes conditions au spectacle est un gage de réussite. Trop souvent, la distance, la difficulté de se déplacer, l'absence de transports en commun aux horaires des spectacles raréfient la fréquentation. Des solutions seront proposées afin de rendre facile et fluide le déplacement de son domicile au Zénith.

Ce lieu a un avantage considérable : sa grande accessibilité à la fois pour les piétons (arrêt de tram devant le Zénith) et pour les automobilistes (nombreux parkings autour).

9 - Les équipes du projet

La Fabrique Opéra Val de Loire

L'association La Fabrique Opéra Val de Loire a été créée en 2013. Sa mission : démocratiser l'opéra, en rendant les spectacles accessibles au plus grand nombre. Sa stratégie : valoriser toutes les compétences d'un territoire utiles à la production d'une œuvre lyrique, en associant des jeunes issus de lycées et établissements techniques à une équipe artistique et des solistes de renommée internationale.

Présidente : Sonia Krovnikoff
Vice-Président : Daniel Boulleraud
Trésorier : Christophe Delafoye
Trésorier adjoint : David Thiberge
Secrétaire : Solange Siegwald
Secrétaire adjointe : Sophie Collonnier

L'équipe artistique

Orchestre de Léonie
Direction artistique : Clément Joubert
Mise en scène : Jean-Claude Cotillard
Chœurs Opéra de la Musique de Léonie
Direction : Corinne Barrère
Création lumière : Franck Titecat
Solistes : en cours de distribution



10 - Portraits

Clément Joubert, Chef d'orchestre

Élève au Conservatoire d'Orléans, ses études furent sanctionnées par des premiers prix de flûte et de musique de chambre, des premières médailles de piano et un premier prix (flûte) au concours régional.

Il obtient ensuite un premier prix du CNR de Boulogne-Billancourt (flûte) ainsi qu'un Diplôme de Formation Supérieure en direction d'orchestre, un prix d'Analyse et un prix d'Orchestration au Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris. Professeur d'enseignement artistique, il enseigne, au conservatoire d'Orléans depuis 1999, la flûte, puis la Direction d'orchestre et l'orchestration. Il y est également responsable des orchestres symphoniques.

Clément Joubert fut aussi le directeur artistique et musical d'Opus Campus et de l'orchestre symphonique du Loiret. Il a eu l'occasion de diriger l'orchestre symphonique de l'Académie musicale du Cher, l'ensemble Sotto Voce, l'orchestre Ostinato, l'orchestre des élèves du CNR de Nantes, et d'être le directeur musical de l'orchestre Opus 16 et de l'ensemble de cuivres Vilette-Brass.

Il a également été l'assistant de David Stern et de John Nelson à l'Ensemble Orchestral de Paris et de Krystof Penderecki à l'occasion du festival "Aspects des Musiques d'Aujourd'hui" de Caen.

Sa connaissance du monde de l'enseignement (musical et général) et son expérience des concerts lui offrent une très large ouverture vers tous les publics.

Enfin, de nombreux ensembles ont fait appel à ses services comme directeur musical pour des enregistrements ou comme arrangeur et orchestrateur pour des arrangements : L'orchestre Philharmonique de Radio-France, l'orchestre du Capitole de Toulouse, le Feeling brass quintet (Romain Leleu)...

Jean-Claude Cotillard, Metteur en scène



Avec la compagnie qui porte son nom, Jean-Claude Cotillard a écrit, mis en scène et joué les pièces de théâtre visuel Les Hommes naissent tous EGO (Théâtre Montparnasse), Trekking (Théâtre Le Ranelagh), Occupe toi de moi ! (Théâtre de l'Etoile du Nord), La Vie en Rose (Théâtre le Ranelagh), Le Travail

(Théâtre du Renard).

Il a également adapté et mis en scène Eva Peron de Copi (festival théâtre réel de Ekaterinbourg, suivi de nombreuses tournées en Russie), Une très belle soirée, d'après Fragments d'un discours amoureux de Roland Barthes (Théâtre du Renard), Prix des Rencontres Charles. Il a mis en scène les pièces de Pierre Nothe : Moi aussi je suis Catherine Deneuve (Théâtre La Pépinière-Opéra), Molière 2006 du meilleur spectacle théâtre privé et nomination meilleure compagnie et en 2007 : Journalistes au théâtre Tristan Bernard.

En 2008, Jean-Claude Cotillard crée Diagnostic d'après une nouvelle de Daniel Pennac (théâtre Sorano à Vincennes). En 2009 il co-écrit et met en scène le spectacle des clowns Les Cousins: Ca va pas se faire tout seul et il met en scène Jean-Paul Farré dans Les douze piano d'Hercule (Molière 2010 du meilleur spectacle musical).

En 2013, il revient au spectacle visuel avec Fin de série créée au Vingtième théâtre à Paris. Pédagogue, il enseigne l'art dramatique et plus particulièrement le travail corporel et l'improvisation...

Jean-Claude Cotillard anime de nombreux stages sur le mime et le burlesque en France et a été invité en Russie, en Argentine, en Belgique, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Angleterre, en Turquie.

Il a été directeur de l'Ecole Supérieure d'Art Dramatique de Paris de 2003 à 2013.



Contact

La Fabrique Opéra Val de Loire
Sonia Krovnikoff [06 03 47 67 33](tel:0603476733)
contact-orleans@lafabriqueopera.com
15, rue de la République 45000 Orléans
www.lafabriqueopera-valdeloire.com